



Thomas Lellmann

Forum 2 Vereinsführung – Gestern – Heute – Morgen!

# Regionssportbund



2015



# Sport – gestern



“Sport must be amateur or it is not sport. Sports played professionally are entertainment.”

Avery Brundage

# Sport – heute



E Sport



Parkour

Quelle: Wikipedia



Curling

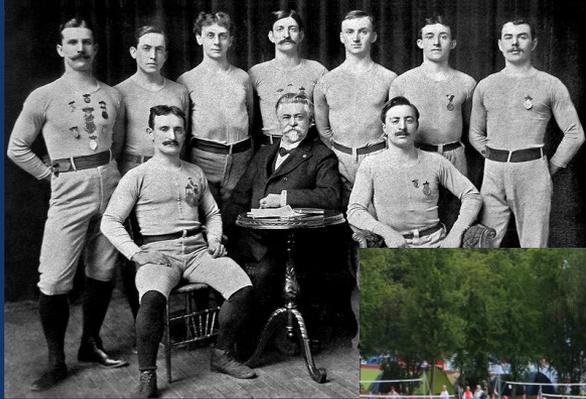


Jugger

regionssportbund hannover e.V.

2015

# Vereine im Spiegel der Zeit



# Zukunft



# Trends



Quelle: <http://www.eierlegendewollmilchsau.com/>

- **Empowerment**

die Entdeckung noch ungenutzter Stärken und die Förderung der Ressourcen zur Selbstgestaltung

- **Resilienz**

die Fähigkeit, Krisen zu bewältigen und als Anlass für Entwicklungen zu nutzen

# Die Entscheidung



vs.



# Anforderungen

Der Sportverein erfüllt die gewachsenen gesellschaftlichen Anforderungen der Bevölkerung in Bezug auf Freizeit, Gesundheit, Erziehung, Kultur und Geselligkeit heutzutage. Gewachsene gesellschaftliche Herausforderungen wie bspw. sinkende Volksgesundheit, Ausländerintegration oder die steigende Konsumhaltung einer „Freizeit- und Spaßgesellschaft“ kann der Sportverein nicht alleine kompensieren, aber er kann einen positiven Beitrag leisten und mehr wird auch nicht verlangt.

# Der Sportmarkt

Das Wettbewerbsfeld, in dem sich die Sportvereine bewegen, enthält nicht nur Fitness-Studios, sondern auch Anbieter wie Volkshochschulen, Betriebssportabteilungen, Kranken-gymnastikpraxen, Physiotherapeuten u.

Dies betrifft i.d.R. weniger den Breitensportlichen Sektor, sondern z.B. gesundheitsspezifische und kosmetische Bereiche, sowie verschiedene trendorientierte Ausrichtungen (z.B. Callanetics, Tae-Bo etc.).

Darüber hinaus dürfen auch andere Anbieter von sportlich orientierten Bereichen nicht außer acht gelassen werden. Sogenannte Freizeitanlagen treten ebenfalls in Konkurrenz zu Sportvereinen.

# „Markt–“ Chancen

Der Sportverein hat sehr gute Chancen zu überleben,

- wenn er seine Potenziale nutzt und
- sich an den Spielregeln der Wirtschaft orientiert.

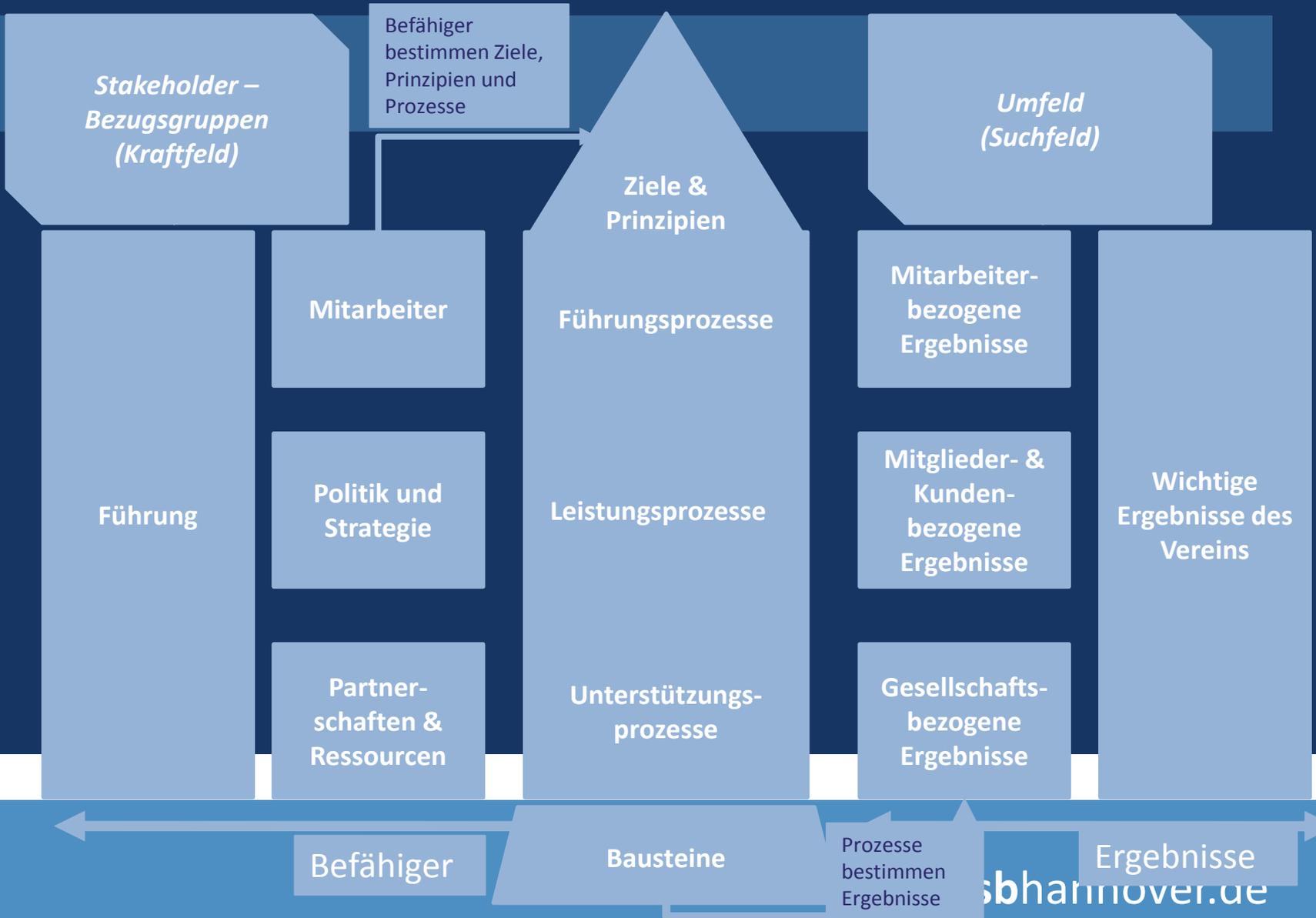
Die Betonung liegt auf dem Wort „Chance“.

Gibt er sich im Feld der Wettbewerber auf dem lokalen Freizeitmarkt kampflos geschlagen, dann kann diese Chance nicht genutzt werden.

# ...aber bitte mit System!



# rsb Das moderne Sportmanagement



regionssportbund hannover e.V.

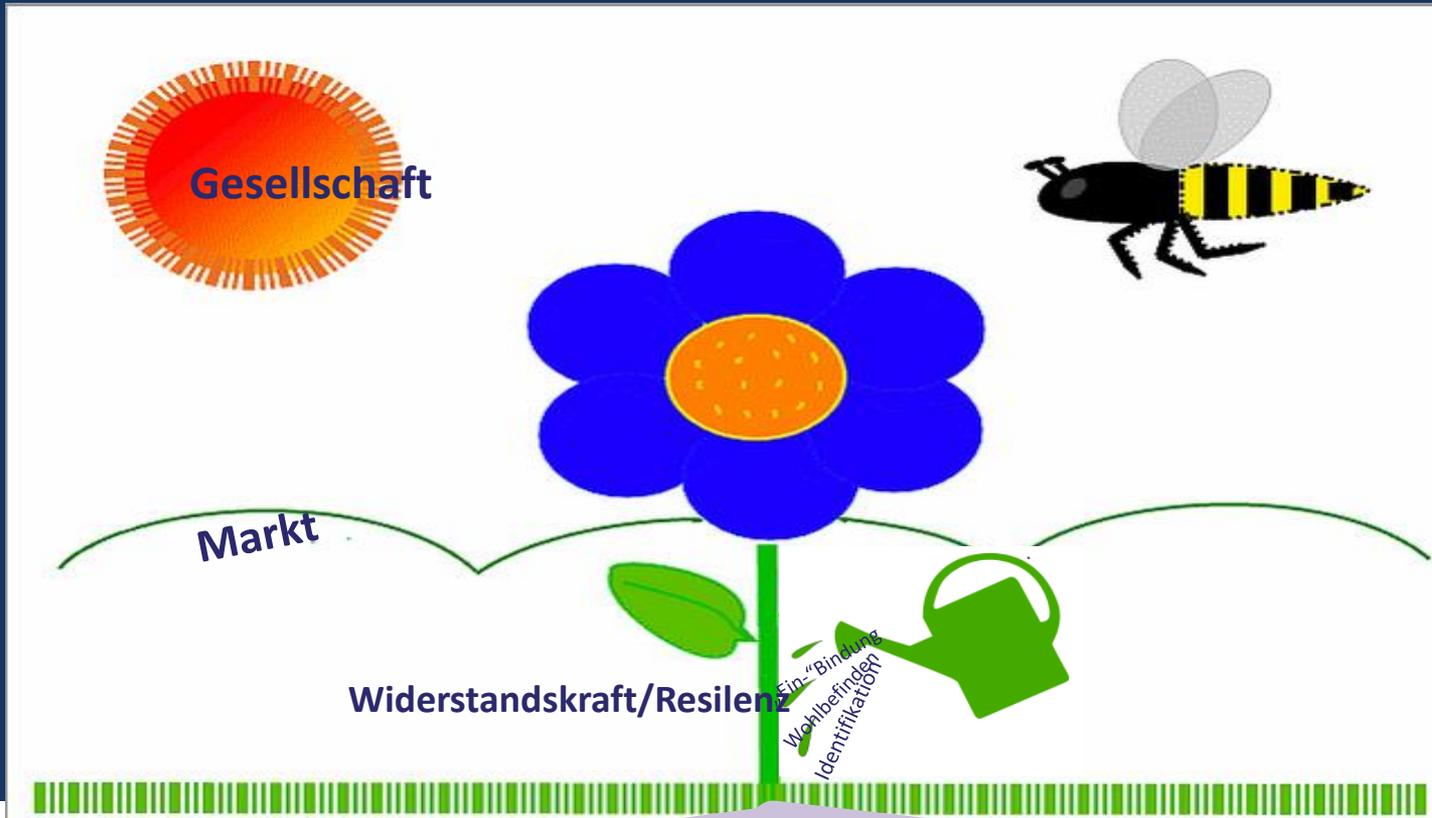
2015

# Wissen und Können

**Ob der „Vorstand“ des Sportvereins haupt- oder nebenberuflich tätig ist oder ob ein Führungsteam die Managementaufgaben zusammen meistert, wird nicht die Frage der Zukunft sein.**

**Entscheidend wird einzig und allein das Wissen und das Können sein, wie man einen Sportverein zielgerichtet führt und am lokalen Markt als Sportanbieter positioniert.**

# Das Konzept des erwachenden, aufblühenden „modernen“ Vereins



Sinn  
Stolz  
Solidarität  
Stärken

# Einstieg in die Diskussion...

*Ich kann freilich nicht sagen, ob es besser werden wird, wenn es anders wird; aber soviel kann ich sagen: es muss anders werden, wenn es gut werden soll.*



Georg Christoph Lichtenberg  
01.07.1742 - 24.02.1799

dt. Schriftsteller, Kunstkritiker und Physiker

# Dornröschen-Schlaf



# Kontakt

Regionssportbund Hannover e.V.

tel: (0511) 800 79 78-01

fax: (0511) 800 79 78-81

e-mail: [info@rsbhannover.de](mailto:info@rsbhannover.de)

web: [www.rsbhannover.de](http://www.rsbhannover.de)

2015

