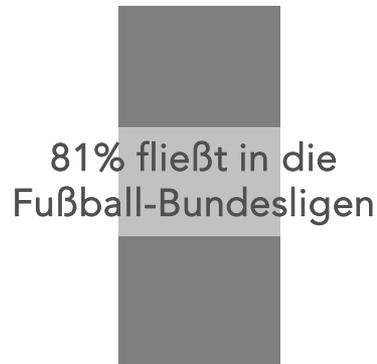


CROWDFUNDING – DIE NEUE SPORTFÖRDERUNG



1,2,3 GO!

UNSERE MISSION: ALLE HABEN EINE CHANCE



Sponsoring

Alle haben eine
Chance

Privatbevölkerung
& Unternehmen
(Crowdfunding)



Bund, Kommunen,
Stiftungen

UNSERE MISSION: ERSTE ERFOLGE

> 350

erfolgreiche Projekte aus
50+ Sportarten

> 1.500.000€

ausgezählte Summe

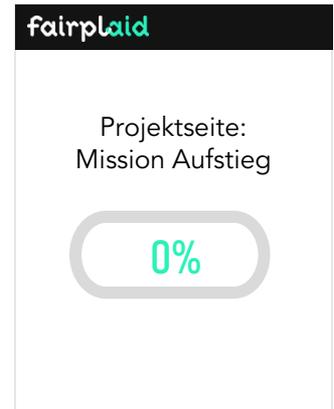
> 15.000

Unterstützer

WAS IST CROWDFUNDING?

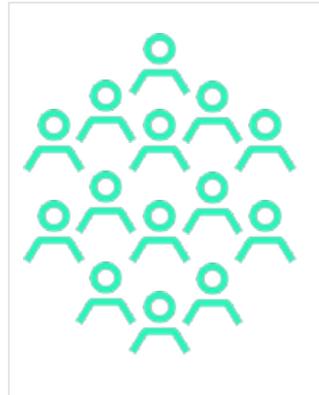
PROJEKT: „MISSION AUFSTIEG“

Beim Crowdfunding wird – meist im World Wide Web – zur Beteiligung an einem Projekt aufgerufen. Sportler und Vereine stellen ihre Projekte auf fairplaid.org dar und nennen die dafür benötigte Summe.



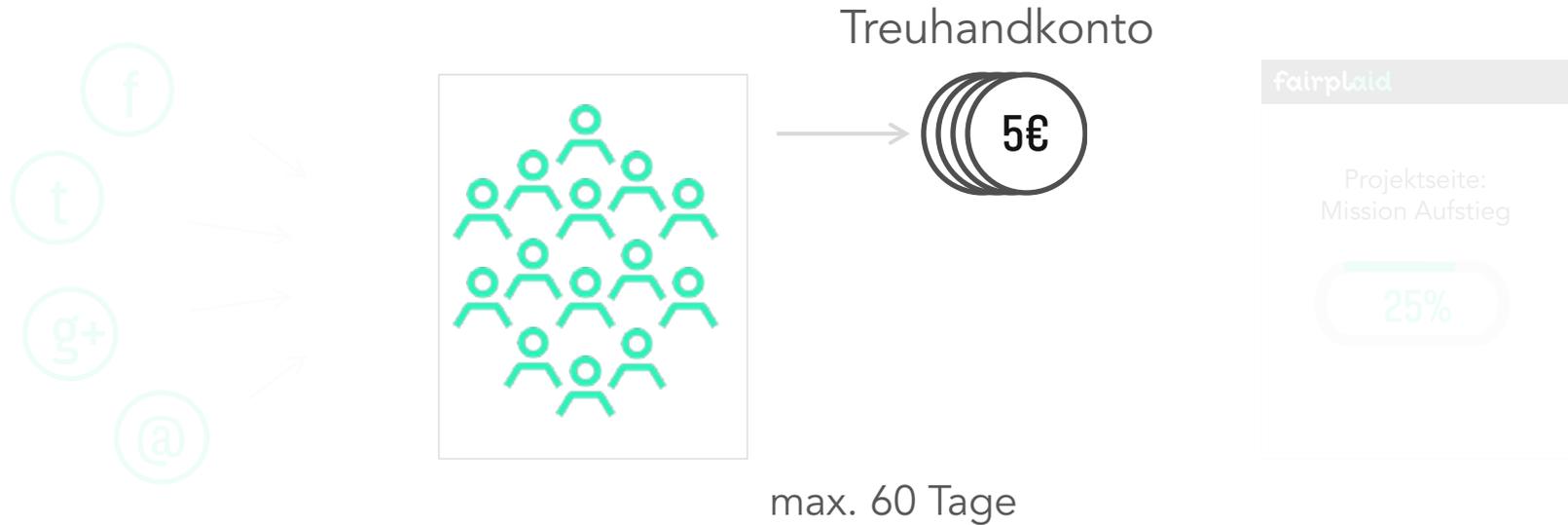
ALLEN DAVON ERZÄHLEN...

Über E-Mail, Social Media, Presse, Flyer, Aktionen in der Stadt erfahren Familie, Freunde, Bekannte, Mitglieder, lokale Unternehmen von dem Projekt.



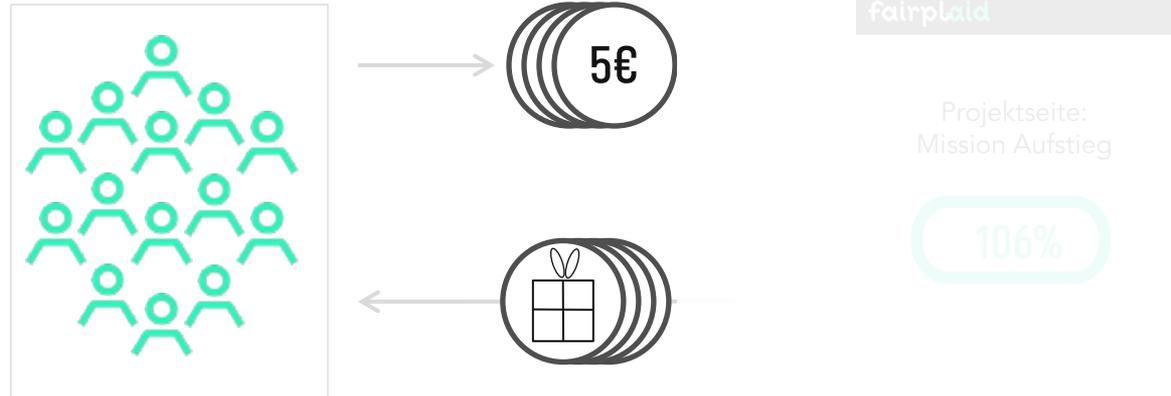
... UND ÜBERZEUGEN.

Sie können das Projekt ab 1€ mit allen gängigen Bezahlmethoden unterstützen.
Während das Projekt läuft wird das Geld auf einem Treuhandkonto sicher verwahrt.



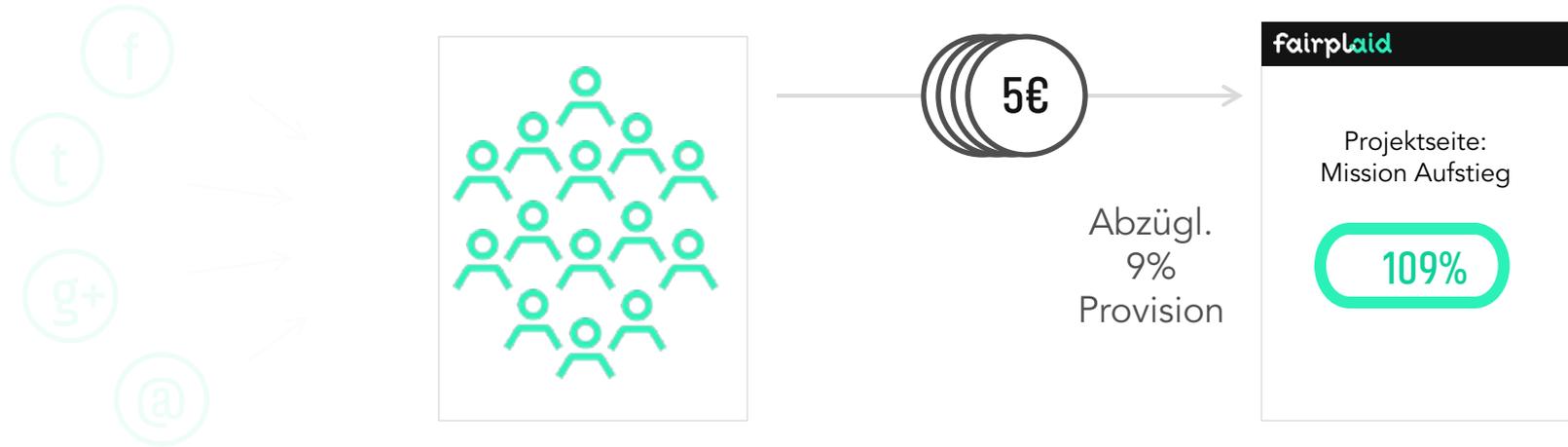
... UND ÜBERZEUGEN.

Wie beim Sponsoring können sich die Förderer - je nach Höhe der Unterstützung - im Gegenzug eine Prämie auswählen (z.B. Name auf Trikot, Theken-Flatrate, facebook-Likes des Teams usw.). Die Prämien kommen von dir /deinem Verein/deinen Sponsoren oder – wenn zusätzlich gewünscht – von fairplaid-Partnern.



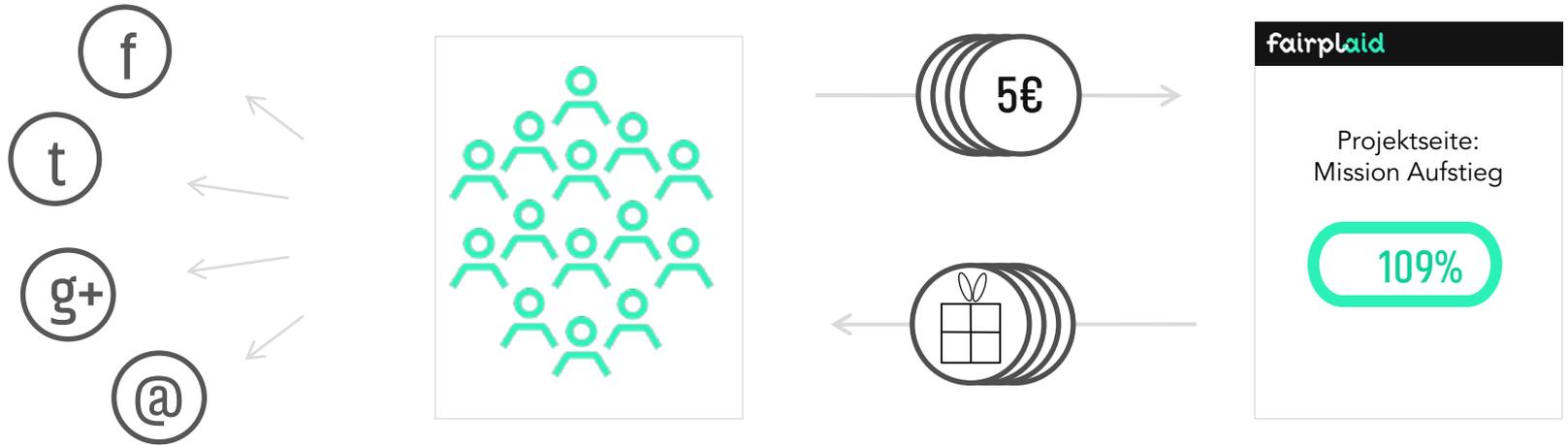
ALLES...

Erreicht das Projekt nach max. 60 Tagen sein Ziel, erhältst du die gesamte Summe abzüglich einer Service-Pauschale (9% zzgl. MwSt.) ausbezahlt. Hierfür benötigen wir 14 Tage (gesetzliche Widerrufsfrist).



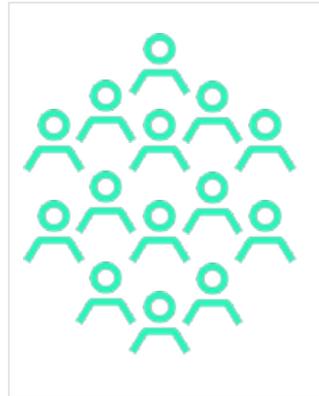
ALLES...

Du kannst dein Projekt nun umsetzen. Dafür erhältst von uns eine Liste mit den E-Mail- und Versandadressen der Unterstützer, um z.B. die Prämien zu versenden.



... ODER NICHTS

Erreicht dein Projekt sein angegebenes Ziel nicht, kann es nicht umgesetzt werden. Die Unterstützer erhalten dann ihr Geld automatisch wieder zurück. Du zahlst keine Gebühren und musst auch keine Prämien versenden.



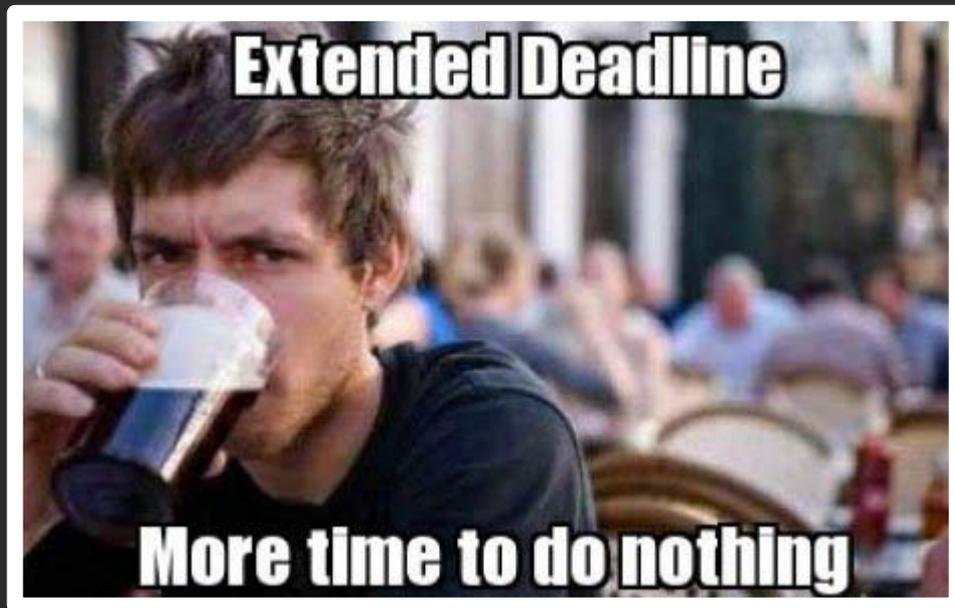
Treuhandkonto



Gelder werden
zurückbezahlt



DER MENSCH KÄMPFT ERST, WENN ER
ETWAS ZU VERLIEREN HAT.



Projekt „Fitnesspark in Worms“
13.555€ von 146 Unterstützern

Erst als allen wirklich deutlich wurde, dass die Zeit knapp wird, das Projekt scheitern könnte und damit das Geld wieder zurück ginge, sind vermehrt Unterstützungen eingegangen.

Der Druck gegen Ende hat viele Unterstützer zur Unterstützung bewegt, die vorher lange zurückhaltend waren. Das haben wir definitiv gemerkt.



Simon Ungefehr

Unterwasserhockey Nationalmannschaft
FAHRT ZUR WELTMEISTERSCHAFT

115%

3.443€ von 55 Unterstützern

Begleitet durch:



Olympiastützpunkt Stuttgart e.V.

FIVB WORLD TOUR GRAND SLAMS – ROAD TO RIO

106%

6.184 € von 24 Unterstützern

Charles Franzke

MEIN WEG ZUR OCR-WM – CINCINATTI 2015

137%

4.810 € von 94 Unterstützern

Kerkower SC

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE F-JUNIOREN

300%

3.601€ von 32 Unterstützern

Gemeinsame Initiative mit:

KARSTADT sports

EisArena Taucha UG

WIR SIND DAS ZELT

109%

163.674,99 € von 2.289 Unterstützern



VORTEILE: DIE SPORTFÖRDERUNG SIND WIR!



Sofortiger Start und
offen für Alle!



Amputierten Fußball-
Nationalteam

16.000€ in 12 Tagen



Kein Risiko



Unterwasserhockey
Nationalteam

Sportart ohne Zuschauer



Marktplatz für Partner



z.B. Karstadt sports,
Blackroll, BW-Bank

Geld oder Produkte

WIE WIRD MEIN PROJEKT ERFOLGREICH?

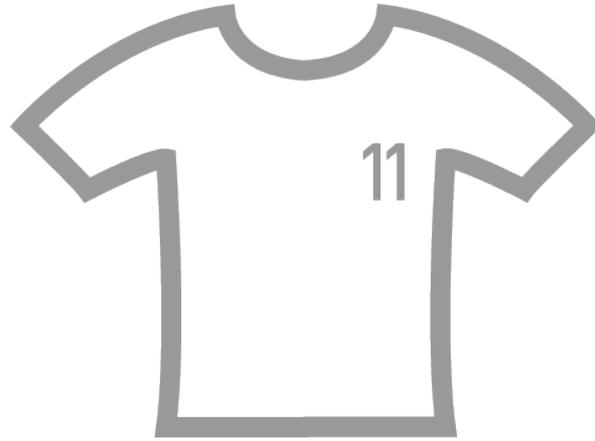


SCHRITT 1: HABE EINEN PLAN

**„PEOPLE DON'T BUY WHAT YOU DO.
THEY BUY WHY YOU DO IT.“**

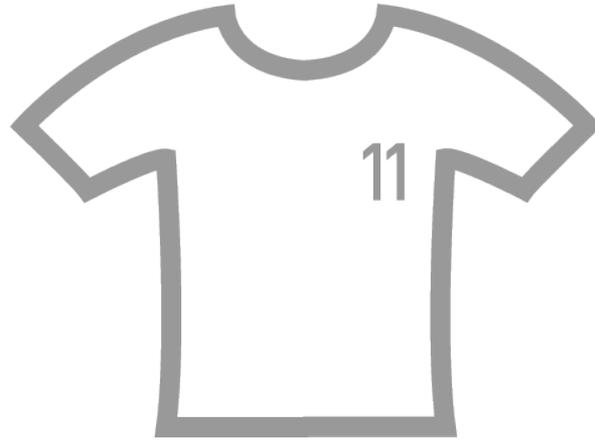


Simon Sinek
Autor „Start with Why“



Wir brauchen neue Trikots

Wir brauchen einen neuen Trikotsatz für unsere Mannschaft. Der Alte ist kaputt gegangen. Da wir ein gemeinnütziger Sportverein sind und Gutes tun, helft uns gefälligst.

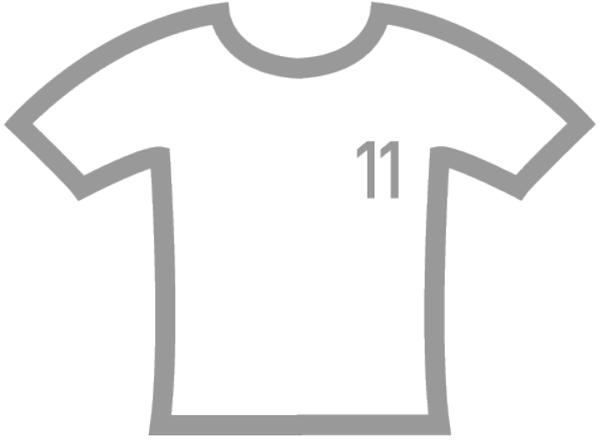


Unser Weg zur Meisterschaft

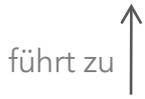
Wieso? Mission

Wir wollen dieses Jahr die Meisterschaft nach Hause holen. Um das Gemeinschaftsgefühl der Mannschaft zu stärken und damit die besten Voraussetzungen dafür zu schaffen, möchten wir einen neuen Trikotsatz erwerben. Werde Teil unserer Vision und beteilige dich an unserem Ziel.

Was?
Maßnahme



Mission: Meisterschaft



Maßnahmen

Athletik-Trainer

Trainingslager

Bessere Ausrüstung

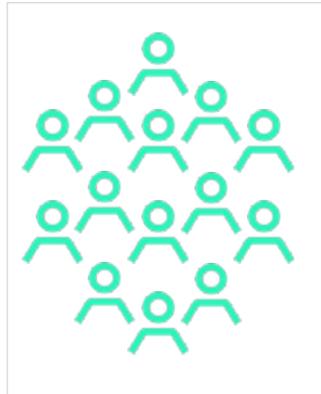
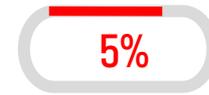
TO DO: WAS WILL ICH ~~KAUFEN~~ ERREICHEN?

- Definiere deine Mission
- Definiere, welche Maßnahmen durchgeführt werden müssen, um die Mission zu erreichen



SCHRITT 2: ERSTELLE EINE KONTAKTELISTE

OHNE CROWD KEIN CROWDFUNDING



WIE GROSS MUSS MEINE CROWD SEIN?

Im Schnitt werden die Projekte mit 60€ bis 80€ unterstützt. Wir gehen vorsichtshalber von weniger aus.

1.000€	:	50 €	=	20 UNTERSTÜTZER
5.000€	:	50 €	=	100 UNTERSTÜTZER
10.000€	:	50 €	=	200 UNTERSTÜTZER
100.000€	:	50 €	=	2000 UNTERSTÜTZER

TO DO: DURCHSUCHT EURE ADRESSBÜCHER

Wer kann Prämien beisteuern, wer kann das Projekt verbreiten?

- E-Mail Posteingang durchgehen und Kontakte eintragen
- Telefonbuch durchgehen und Kontakte eintragen
- Facebook-Kontakte durchgehen und eintragen
- Mitgliederlisten reinkopieren

Anrede	Vorname	Nachname	Email	Handy	Kategorie



SCHRITT 3: PROJEKT ZUSAMMEN MIT DER CROWD GESTALTEN

PROJEKTTITEL: HIER KOMMT DIE MISSION REIN

ZIEL:
Projekttitle, Projektlink

MISSION: AUFSTIEG

MASSNAHMEN:
Projektbeschreibung:
Wofür wird das Geld ausgegeben?
Wie wird das Ziel erreicht?

Athletik-Trainer

Trainingslager

Bessere Ausrüstung



ZIELSUMME: ALLE KOSTEN EINKALKULIEREN

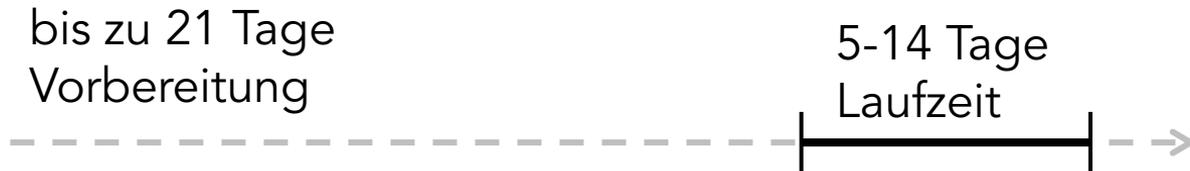
- | | |
|---|---|
| + | Kosten für die Maßnahmen |
| + | Kosten, die durch die Prämien entstehen (z.B. Umsatzsteuer, Versendung von Prämien) |
| + | Service-Pauschale fairplaid (9% zzgl. Mehrwertsteuer) |
| = | Zielsumme, die du in deinem Projekt einträgst |

LAUFZEIT: WENIGER IST MEHR

Mehr Zeit heißt nicht gleich mehr Geld. Im Gegenteil. Es ist anstrengender, einen Spannungsbogen aufrecht zu erhalten.




ungünstig




besser

Projektverlauf „Wir sind das Zelt“

165.000€ in 12 Tagen

analog verlaufen alle anderen Projekte, gleich ob länger oder kürzer



1.-3. Tag:
Es passiert viel



Ihr könnt Erfolge
kommunizieren, Euphorie zieht
weitere Unterstützer an.

Dazwischen:
Es passiert nichts



Ihr könnt nichts
kommunizieren, das Projekt
schläft ein.

letzte 5 Tage:
Es passiert viel



Das Projekt „wacht auf“,
Dringlichkeit zieht weitere
Unterstützer an.

PROJEKTLINK: KURZ UND SCHMERZLOS

- ✓ leicht „merkbar“
- ✓ Vermeide ö,ä,ü
- ✓ Nicht mehr als zwei Wörter

fairplaid.org/#!

aufstieg-fuer-die-damen-mannschaft



fairplaid.org/#!

mission-oberliga



PRÄMIEN: PREIS/LEISTUNG MUSS STIMMEN

- ✓ Freunde, Bekannte, Arbeitskollegen fragen: Was würdet ihr kaufen? Was ist „nützlich“?
- ✓ befreundete Unternehmen/Sponsoren einbinden

10€

Das Team macht 100 Liegestützen für dich

20€

40€ Gutschein für die nächste Lackreparatur

50€

Eine Massage im Gesundheitszentrum

Noch 5x verfügbar

1000€

Sponsor VIP-Lounge

Noch 1x verfügbar

TO DO: FEEDBACK EINHOLEN

- Screenshots machen und an Kontakte versenden
- Feedback abwarten und auf jede Antwort wiederum antworten
- Rückmeldungen in die Projektgestaltung einfließen lassen



SCHRITT 4: KOMMUNIKATIONSPLAN MACHEN

SOCIAL PROOF

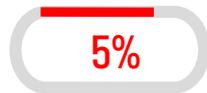
Social Proof heißt auf Deutsch soziale Bewährtheit. Menschen machen oft das, was andere machen. Psychologen nennen es auch Herdenverhalten oder Mitläufereffekt.

BEREITS NACH 1.TAG: „WER MACHT NOCH MIT?“

Menschen unterstützen bereits nach dem 1.Tag nicht nur, weil sie das Projekt toll finden, sondern weil sie sehen, wie viele andere Menschen das Projekt schon unterstützt haben.



entscheidet sich eher GEGEN
eine Unterstützung



2

Unterstützer



entscheidet sich eher FÜR
eine Unterstützung



46

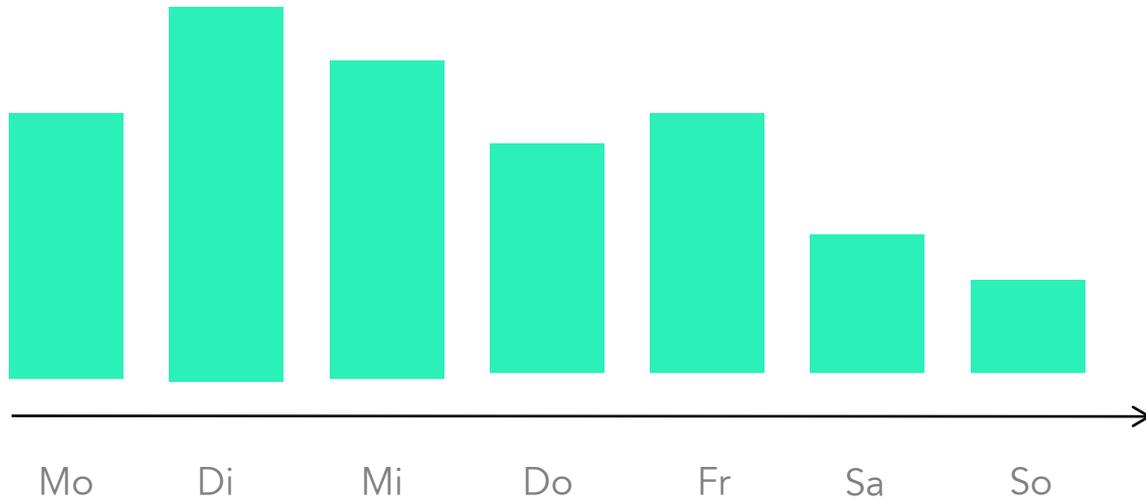
Unterstützer

TO DO: DAS PROJEKT SOLLTE BEREITS AM 1. TAG „EXPLODIEREN“

- ✓ Unterstütze das Projekt als Erstes selbst
- ✓ Bereite Familienmitglieder und Freunde darauf vor, direkt nach Live Gang einzeln zu supporten
- ✓ Erreiche schnell Erfolgsmarken (z.B. „30%“, „100 Supporter“)

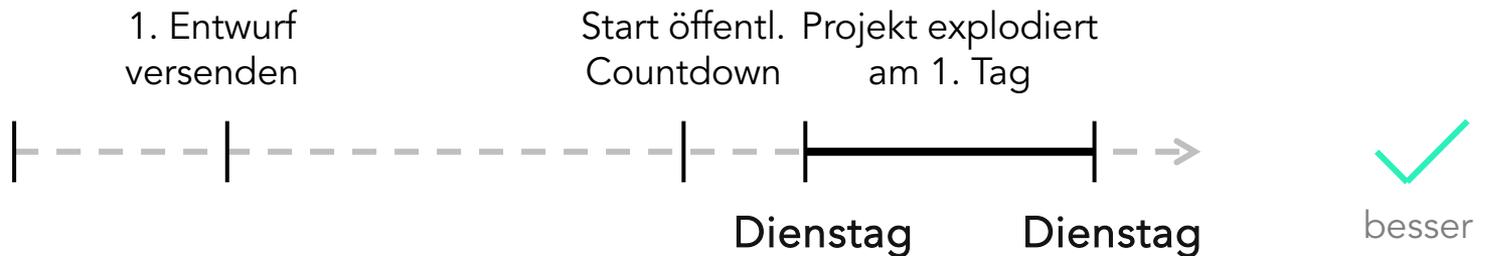
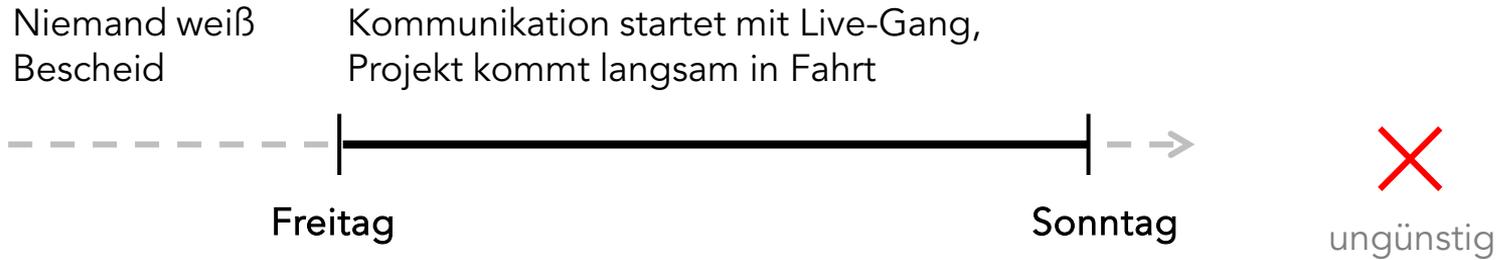
ZEIT IST GELD

Die meisten Menschen unterstützen zu Beginn der Woche. Am Wochenende haben die Menschen Freizeit und befinden sich nicht vor dem PC.



Zahlungseingänge auf fairplaid.org nach Tagen

TO DO: STARTE UND ENDE ZU WOCHENBEGINN





**SCHRITT 5:
LOSLEGEN!**



Team Germany - U19 Damen Floorball Nationalteam

updated their profile picture.

February 8 · 🌐

Guten Morgen Deutschland

Am Montag nach dem Polish-Cup ist der aktuelle Stand bei 3317 €
angelangt. Rekordverdächtig 😊

Mit dem Spiel gestern in Leipzig Grünau haben das [Team Germany - Damen Floorball Nationalteam](#) bereits die erste Prämie erfolgreich eingelöst. Mehr dazu später.

Hast Du noch nicht unterstützt? Dann nichts wie los:

<http://beta.fairplaid.org/#lu19-floorball>

fairplaid

Aktueller Stand

3317 €

88 Unterstützer



Team Germany - U19 Damen Floorball Nationalteam

February 5 · 🌐

Auch unsere U19 Herren unterstützen uns finanziell. Vielen Dank! Auch Euch noch viel Erfolg im Trainingslager 😊



1.1K Views



Like



Comment



Share



Buffer



69

Top Comments ▾



Write a comment...



Philipp Gasser Sehr geil von den Jungs!

Like · Reply · 👍 3 · February 10 at 10:46pm

Alexander Alexander Berthold hat retweetet



Ralf Schmitt @RalfSchmitt72 · 2 Std.
Good Morning @AEGSports and @AEGSportsCheese : We are busy - and making Headlines!



13
23
3



Johannes Oerding
23. Mai um 18:51 · 🌐

Damit Hamburg nicht nur Musikhauptstadt bleibt, sondern auch weiterhin Eishockey in der ersten Liga gespielt werden kann - bitte für und unterstützt die Hamburg Freezers:
👍 <https://www.fairplaid.org/#irettet-die-hamburg-freezers>



Thomas Müller
23. Mai um 12:21 · 🌐

Servus zusammen,
vielen Dank für die vielen Glückwünsche zu unserem Pokalsieg. Dies war ein traumhafter Abschluss einer super Saison. Besonders über die warmen Worte meines Kumpels Thomas Oppenheimer habe ich mich sehr gefreut, da er mit seinen Hamburg Freezers derzeit keine leichte Zeit erlebt. Aber hoffentlich gibt's hier auch noch ein Happy End und der Klub kann in der Deutsche Eishockey Liga (DEL) bleiben.

Eine schöne Woche wünscht, euer Thomas



Klitschko
23. Mai um 18:22 · 🌐

Hamburger, rettet Eure Hamburg Freezers. Es geht um mehr als nur Sport: Es geht um die Fans, die Liebe zum Eishockey, ein Stück Hamburger Kultur und die Vielfalt der Sportstadt Hamburg. Werdet auch Ihr zu Rettern. Wie das geht, erfahrt Ihr unter 👍
<https://www.fairplaid.org/#irettet-die-hamburg-freezers> und bei Christoph Schubert.



mentieren
Teilen
Buffer
35 weitere Personen
Top-Kommentare



IceFighters Leipzig

June 15 at 7:00am · 🌐

<https://www.fairplaid.org/#!wir-sind-das-zelt>

Es gibt nur ein Eisstadion in ganz Leipzig und ein einzigartiges Eiszelt. Wir, die Betreiber der Eiszelt, haben den Entschluss gekommen, deutschlandweit Eisfans um schnelle Hilfe zu bitten. Wir brauchen dringend Unterstützung der Kultspielstätte "Eiszelt".

Nach vier Jahren des Überlebenskampfes...

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 🤔 😱 206

1,128 shares

www.fairplaid.org
#!wir-sind-das-zelt



RB Leipzig

June 20 at 11:12am · 🌐

Die FEXCOM EisArena Taucha braucht eure Unterstützung! Bereits seit vier Jahren kämpfen die Betreiber der einzigen Eishalle Leipzigs ums Überleben, nun wenden sie sich an alle Eissportler. Helf mit, die Spielstätte der IceFighters Leipzig zu erhalten und zum Crowdfunding-Projekt: <https://www.fairplaid.org/#!wir-sind-das-zelt>



👍 🗨️ 🗨️ 442 20 Comments 181

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 📄 Buffer

Write a comment



WIR SIND DIE BESTEN FANS DER LIC

FOLGE UNS:
magazin.fairplaid.org

facebook.com/fairplaid
instagram.com/fairplaid_crowdfunding

Schnelle Hilfe unter:
support.fairplaid.org