



„Viele schaffen mehr.“

Crowdfunding für gemeinnützige Projekte in der Region

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



Hannoversche
Volksbank



Ihre Hannoversche Volksbank in der Region

Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

Die Plattform „Viele schaffen mehr“

Ihr Projekt

Ihr Ansprechpartner



- Ihre Bank für die Region Hannover-Celle
- Kunden: **223.000**
- Mitglieder: **107.951**
- Bilanzsumme: **5,05 Mrd. Euro**
- Mitarbeiter: **927**
- Standorte: **78**



VIELE SCHAFFEN





- gut **1 Mio. Euro** verwendete die Hannoversche Volksbank 2016 zur Förderung und Unterstützung sozialer Projekte in der Region

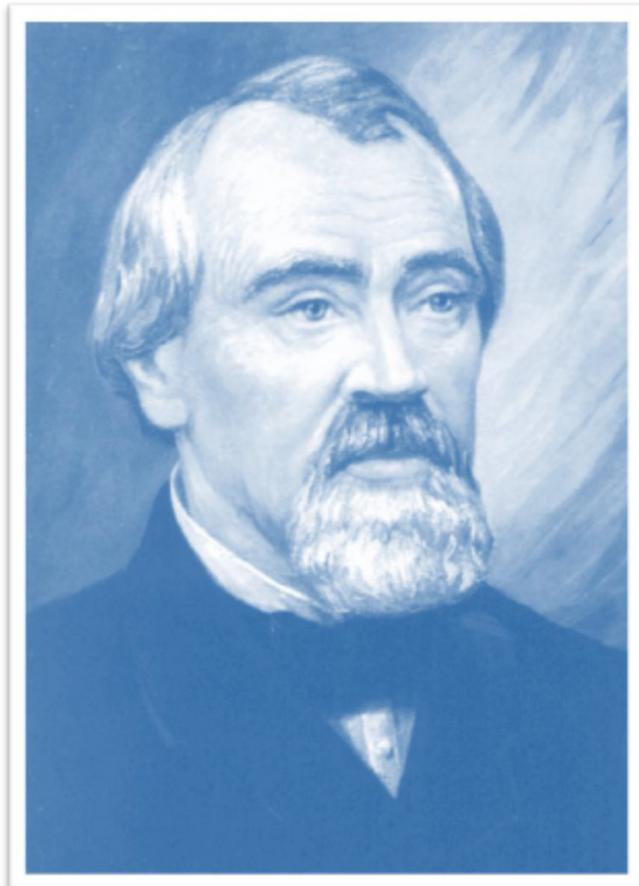




Die genossenschaftliche Idee

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



” Was einer alleine nicht schafft,
das schaffen viele gemeinsam!



Gutes gemeinsam realisieren

- Viele Menschen haben kreative Ideen, wie sie das Leben für sich und andere besser gestalten können.
- Doch oft fehlen die finanziellen Mittel.
- Wenn sich viele Unterstützer zusammenschließen, dann wird möglich, was vorher unmöglich erschien.
- Ganz so wie es die genossenschaftlichen Gründungsväter schon vor mehr als 160 Jahren erlebt haben.
- **Crowdfunding ist die Übertragung der genossenschaftlichen Idee in das digitale Zeitalter.**



Ihre Hannoversche Volksbank in der Region

Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

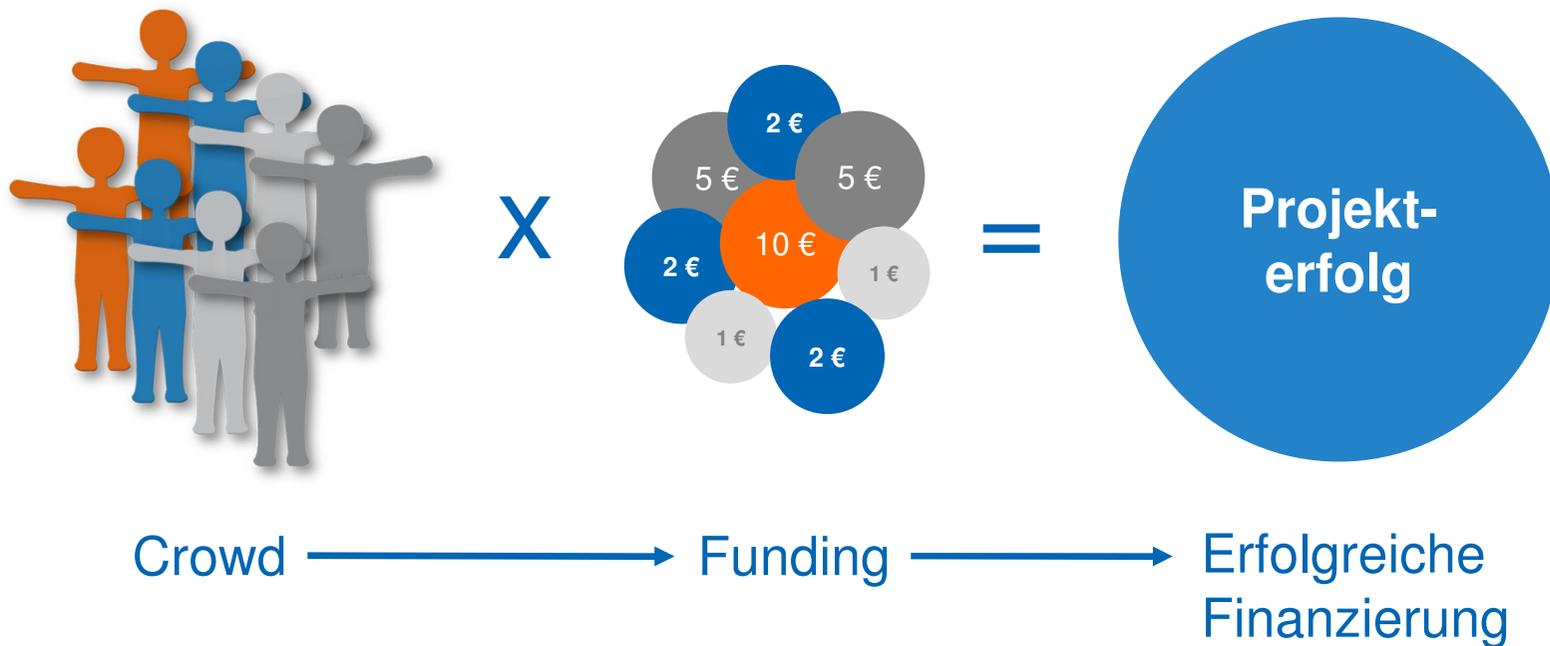
Die Plattform „Viele schaffen mehr“

Ihr Projekt

Ihr Ansprechpartner



Viele Menschen spenden eine **kleine Summe** für ein **gemeinnütziges Projekt**.





Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.





Der Spendentopf der Hannoverschen Volksbank

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

- Die **Hannoversche Volksbank** unterstützt alle Projekte mit einem **Spendentopf** in Höhe von insgesamt **3.000 Euro**.
- Für jeden Unterstützer, der mindestens **10 Euro** spendet, legen wir **5 Euro** oben drauf.





Ihre Hannoversche Volksbank in der Region

Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

Die Plattform „Viele schaffen mehr“

Ihr Projekt

Ihr Ansprechpartner



Crowdfunding der Hannoverschen Volksbank

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

VIELE SCHAFFEN **MEHR** Hannoversche Volksbank | Hier ist ihre Chance.

Login +

Projekte einreichen Projekte unterstützen So funktioniert's Wir über uns

Crowdfunding
so funktioniert's ..

1. Stellen Sie die Idee für Ihr Projekt online vor!
2. Jeder kann Ihr Projekt unterstützen!
3. Verwirklichen Sie Ihr Projekt!

Mehr erfahren >

Was ist Crowdfunding? Einfach und schnell erklärt! >

Spitzensport: Team mit Energie

Kategorie: Allgemein
Das Team mit Energie ist das jüngste Tischtennis-Bundesligateam in Deutschland. TUS Celle 92 spielt als einzige Mannsch...

Bei Wind und Wetter: Mobiles ...

Kategorie: Soziales
Die Infoline Celle ist eine Beratungsstelle der Aidshilfe Niedersachsen. Ein großer Wunsch für die Infoline Celle ist ei...

Hier könnte Ihr Projekt stehen

Hier könnte Ihr Projekt stehen...

Kategorie: Allgemein
Hier könnte Ihr Projekt stehen.

ist-Crowdfunding.html



Crowdfunding der Hannoverschen Volksbank



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

The screenshot shows a crowdfunding page for a sports team. At the top, it says 'VIELE SCHAFFEN MEHR' and 'Hannoversche Volksbank'. The project title is 'Spitzensport: Team mit Energie' for 'Turn und Sportverein Celle von 1992 e.V.'. A progress bar shows 2.016 EUR raised from a goal of 1.500 EUR, with 57 fans and 53 supporters. A 'Projekt erfolgreich' (Project successful) badge is visible. A callout bubble indicates '260 € Unterstützung durch Ihre Volksbank'. The page includes a 'Projektübersicht' section with a photo of a player and a 'Unterstützer werden' section with a 'Finanzierung beendet' (Financing ended) message and a 'Danke schön für Ihre Unterstützung!' (Thank you for your support!) message.





Projektbeispiele

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

<h3>Spitzensport: Team mit Energie</h3>  <p>Kategorie: Allgemein Das Team mit Energie ist das jüngste Tischtennis-Bundesligateam in Deutschland. TUS Celle 92 spielt als einzige Mannsch...</p> <p>2.016 € (134 %) finanziert</p> <p>Projekt erfolgreich 53 Unterstützer 57 Fans</p>	<h3>Bei Wind und Wetter: Mobiles ...</h3>  <p>Kategorie: Soziales Die Infoline Cella ist eine Beratungsstelle der Aidshilfe Niedersachsen. Ein großer Wunsch für die Infoline Cella ist ei...</p> <p>235 € (23 %) finanziert</p> <p>Projekt beendet 8 Unterstützer 22 Fans</p>
<h3>Neue Uniformen für den Musi...</h3>  <p>Kategorie: Allgemein Zeit für Veränderungen: Der Musikverein Weitenung möchte seine 30 Jahre alte Uniform modernisieren. Pünktlich zum</p> <p>612 € (12 %) finanziert</p> <p>noch 67 Tage 19 Unterstützer 63 Fans</p>	<h3>Spielgerät "Affenwald" für den...</h3>  <p>Kategorie: Soziales Engagement Die Kinder unseres Kindergartens werden in der Nutzung unserer Außenanlage immer mehr eingeschränkt, da alte und</p> <p>3.914 € (111 %) finanziert</p> <p>noch 51 Tage 192 Unterstützer 112 Fans</p>



Ihre Hannoversche Volksbank in der Region

Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

Die Plattform „Viele schaffen mehr“

Ihr Projekt

Ihr Ansprechpartner



Wer kann mitmachen?

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

- Sie haben ein Projekt im Kopf, das Sie umsetzen möchten?
- Ihnen fehlen die finanziellen Mittel?

Voraussetzungen:

- Gemeinnützigkeit des Projektträgers
- Projekt im Geschäftsgebiet der Hannoverschen Volksbank
- Projektinitiator ist volljährig

Nutzen Sie die Crowdfunding-Plattform
hannoversche-volksbank.viele-schaffen-mehr.de
und führen Sie Ihre Idee zum Erfolg.



VIELE SCHAFFEN

MEHR



Die drei Crowdfunding-Schritte

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



1. Projekt beschreiben, Fans gewinnen
2. Finanzierung sichern
3. Projekt verwirklichen



1. Projekt beschreiben, Fans gewinnen

- Verfassen Sie eine aussagekräftige und begeisternde Projektbeschreibung.
- Mit Bildern und einem Video zeigen Sie, welches Projekt Sie verwirklichen wollen.
- Geben Sie die benötigte Finanzierungssumme an.
- In einer **zweiwöchigen Startphase** müssen Fans für das Projekt gewonnen werden.
- Machen Sie Werbung!
- Je höher die Finanzierungssumme, desto mehr Fans benötigen Sie.



Für eine Projektsumme ...

- ... bis 1.000 Euro mind. 20 Fans.
- ... von 1.001 bis 2.500 Euro mind. 25 Fans.
- ... von 2.501 bis 5.000 Euro mind. 50 Fans.
- ... 5.001 bis 7.500 Euro mind. 75 Fans.
- ... über 7.500 Euro mind. 100 Fans.



2. Finanzierung sichern

- Projekte mit genug Fans werden für die Finanzierungsphase freigeschaltet.
- Unterstützer haben **drei Monate** Zeit, mit ihrer Spende zum Zustandekommen des Projekts beizutragen.
- In dieser Zeit rühren Sie als Projektinitiator weiter die Werbetrommel.
- Verfehlen Sie Ihr Finanzierungsziel, erhalten alle Spender ihr Geld zurück.



2. Finanzierung sichern

Crowdfunding-Kampagne läuft

App soll Kochen auf Freizeiten besser managen

Lehrte (r/pa). Die ChiliConUnity wird nach der Fertigstellung im März 2017 allen, die Freizeiten und Fahrten planen, kostenlos über die bekannten App-Stores zur Verfügung stehen. Besonderer Höhepunkt ist zur Zeit, dass die evangelische Bank für jeden Geldeingang über 5 Euro 10 Euro dazu gibt.

Ziel des Projektes „ChiliConUnity“ ist es Freizeiten, Fahrten oder Veranstaltungen beim Einkauf von Lebensmitteln, in der Verwaltung von Lagerbeständen und in der Küche zu unterstützen. Durch Entwicklung der Smartphone und Tablet-App „ChiliConUnity“ wird es möglich, aus der eigenen Rezeptsammlung Essenspläne und Einkaufslisten zu erstellen und mit jedem zu teilen. Mit der App behält der Nutzer leicht den Überblick über Vorräte und sollte etwas fehlen, liefert ChiliConUnity den nächsten Supermarkt inklusive schnellster Route natürlich gleich mit. Auch große Freizeiten mit mehreren voneinander getrennten Küchen lassen sich so praktisch verwalten. ChiliConUnity wird im Februar/März 2017 auf den Markt kommen. Bis dahin arbeiten Programmierer Philipp Kredig und Patrick Heger unterstützt von Anndefinitiv eine gute Sache unterstützt“, erklärt Marcus Dohm den Trend „Crowdfunding“. Die App

ChiliConUnity wird nach der Fertigstellung im März 2017 allen, die Freizeiten und Fahrten planen, kostenlos über die bekannten App-Stores zur Verfügung stehen. Besonderer Höhepunkt ist zur Zeit, dass die evangelische Bank für jeden Geldeingang über 5 Euro 10 Euro dazu gibt.

Ziel des Projektes „ChiliConUnity“ ist es Freizeiten, Fahrten oder Veranstaltungen beim Einkauf von Lebensmitteln, in der Verwaltung von Lagerbeständen und in der Küche zu unterstützen. Durch Entwicklung der Smartphone und Tablet-App „ChiliConUnity“ wird es möglich, aus der eigenen Rezeptsammlung Essenspläne und Einkaufslisten zu erstellen und mit jedem zu teilen. Mit der App behält der Nutzer leicht den Überblick über Vorräte und sollte etwas fehlen, liefert ChiliConUnity den nächsten Supermarkt inklusive schnellster Route natürlich gleich mit. Auch große Freizeiten mit mehreren voneinander getrennten Küchen lassen sich so praktisch verwalten. ChiliConUnity wird im Februar/März 2017 auf den Markt kommen. Bis dahin arbeiten Programmierer Philipp Kredig und Patrick Heger unterstützt von Anndefinitiv eine gute Sache unterstützt“, erklärt Marcus Dohm den Trend „Crowdfunding“. Die App

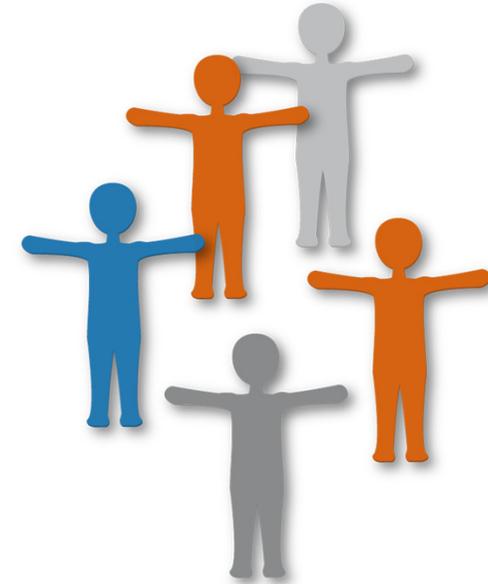


3. Projekt verwirklichen

- Ist Ihr Projekt in der vorgegebenen Zeit komplett finanziert, **erhalten Sie das Geld** und starten mit der Umsetzung.
- In Ihrem Projektblog auf hannoverschevolksbank.viele-schaffen-mehr.de dokumentieren Sie die weiteren Projektschritte.
- Lassen Sie alle Unterstützer am gemeinsamen Erfolg teilhaben.
- Bedanken Sie sich und übergeben Sie die ausgelobten Dankeschöns.



- Die Nutzung der Plattform ist für Sie als gemeinnützige Einrichtung **komplett kostenfrei**.
- Das Einzige, was Sie investieren müssen, ist Zeit für die Projektvorbereitung und -einstellung sowie die laufende Pflege und Bewerbung des Projekts.
- Am besten **stellen Sie ein Projektteam zusammen**, das sich gemeinsam um die Aktion kümmert.





Ihre Hannoversche Volksbank in der Region

Crowdfunding – Genossenschaft erlebbar

Die Plattform „Viele schaffen mehr“

Ihr Projekt

Ihr Ansprechpartner



Ihr Ansprechpartner



Matthias Mollenhauer

Tel. 0511/1221-8720

matthias.mollenhauer@hannoversche-volksbank.de

Weitere Informationen für Sie

- Checkliste für Projektinitiatoren und Legitimierungsformular
- <https://hannoversche-volksbank.viele-schaffen-mehr.de/So-funktioniert/Was-ist-Crowdfunding.html>

Vielen Dank
Wir freuen uns auf Ihr Projekt!



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

