



6. Sportkongress

SportRegion Hannover

Protokolle

22. März 2017

Forum 3

Finanzierungsquellen für Sportvereine

Projekte realisieren mit Crowdfunding

Referent: **Matthias Mollenhauer**, Pressereferent Hannoversche Volksbank
Referent: **Jan Diringer**, „Unmöglich“, Vorstellung der Internetplattform Fairplaid
Referent: **Mathias Klinge**, 1. Vorsitzender vom Verein PSV Meeresreiter

MARKT DER MÖGLICHKEITEN

(Sterne des Sports, Sparkassen-Sportfonds, Lotto-Sport-Stiftung, ARAG, BKK24, SportRegion)

Moderation: **Jürgen Pigors**, Mitglied im Ausschuss für Prüfungsangelegenheiten

Protokoll: **Hilke Haeuser**, Schatzmeisterin Regionssportbund Hannover

Zu Beginn stellt Herr Mollenhauer die Plattform „Viele schaffen mehr.“ der Hannoverschen Volksbank vor.

Die Powerpoint-Präsentation steht zum Download zur Verfügung.

- Das Projekt Crowdfunding läuft nur über die Hannoversche Volksbank, keine weiteren Finanziere.
- Mehrere Spendentöpfe für ein und dasselbe Projekt sind nicht möglich.
- Es muss ein Konto bei der Hannoverschen Volksbank vorhanden sein.
- Herr Mollenhauer kann leider nicht sagen, ob noch weitere Vobas in der Region „Crowdfunding“ anbieten.

Jan Diringer stellt die Plattform „Fairplaid“ vor.

- Fairplaid wurde 2012 gegründet.
- 9 % der angestrebten Projektsumme gehen an Fairplaid, allerdings nur für den Fall, dass das Projekt zustande kommt.
- Wenn das Projekt nicht realisiert werden kann, werden die Gelder an die Spender/Unterstützer zurückgezahlt.
- Mittlerweile wird über die Plattform eine Summe von 2,6 Millionen € generiert.
- Die Erfolgsquote liegt bei 60 %.
- Bei den meisten Projekten ist bereits nach 4-6 Tagen absehbar, ob das Projekt erfolgreich wird.
- Vorbereitung vor dem Projekt ist elementar wichtig, man muss im Vorfeld ein Netzwerk aufbauen.
- Nach 5 Tagen Projektphase ist man normalerweise bei 40 % der angestrebten Summe.
- Die letzte Woche des Projektes ist ebenfalls besonders wichtig.
- Die meisten Projekte haben eine Dauer von 12-20 Tagen.
- Man sollte ständig neue Videos während der Kampagne streuen.

- Nicht am Wochenende mit einer Kampagne beginnen.
- Beste Tage für den Start: Dienstag oder Mittwoch.
- Fairplaid ist die einzige deutschlandweite Plattform für den Sportbereich.

Mathias Klinge, PSV Meeresreiter, stellt sein Praxisbeispiel vor.

- Herr Klinge ist seit dem 16.11.2015 der 1. Vorsitzende, der Verein hat zur Zeit 135 Mitglieder.
- Der Reitbetrieb ist in Seelze OT Lohnde stationiert, es gibt Reitunterricht für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit Schwerpunkt „Freizeitreiten“.
- Der Verein musste 2014 zwangsweise umziehen, da der Eigentümer des Steinhuder Stalls Eigenbedarf angemeldet hatte.
- Die Kommune hat dem Vermieter in Lohnde, wo der Verein mittlerweile Zuflucht gefunden hatte, im Sommer 2014 die Reithalle geschlossen.
- Eine provisorische Halle wurde erst im Dezember 2014 gefunden – das kostete Reitschüler und Mitglieder.
- Durch den Tod eines Schulpferdes im Sommer 2015 spitzte sich die Lage dann extrem zu: fehlende Reitschüler, hohe Tierarztkosten.
- Neues Vorstandsteam – Sanierung des Vereins.
- Die Finanzlücke sollte durch den Spendenaufruf über die Plattform Fairplaid ausgeglichen werden.
- Projektname: „Helft den Meeresreitern“, Projektsumme: 3.000 €.
- Start: April 2016, Laufzeit 45 Tage, Projektende: 18.Mai 2016.
- Mehrere Aufrufe, schwacher Start, Verbreitung über Mail, Whatsapp, Plakate im Stall.
- Die Schlussphase brachte den Erfolg: 3.471 €, Einzelspenden von 20 – 500 €.
- Geringe Anzahl an Unterstützern – 44 Unterstützer.
- Berührungängste mit ungewöhnlicher Vorgehensweise über Crowdfunding, einige Unterstützer haben Geld bei den Übungsleitern in bar abgegeben, welches im Anschluss eingezahlt wurde.
- Empfehlenswert: Auftaktveranstaltung zu Projektbeginn.
- Das Einstellen des Projektes bei Fairplaid ist einfach, das Fairplaid-Team ist hilfsbereit.
- Die Möglichkeit des Crowdfunding ist für alle Vereine empfehlenswert, da es eine Chance bietet, bestehende Strukturen des Vereins (Mitglieder, Unterstützer, Freunde) als potentielle Spendenbasis zu gewinnen und zu nutzen.