





Abschluss-Statement von Thorsten Wetter zu den Inhalten der Themeninsel:

„Schlagwort, das am meisten gefallen ist:

Veränderungsbereitschaft, die vor allem steht.

Leute für Arbeitskreise zu gewinnen, ist einfacher, wenn der Zeitraum überschaubar ist. Wichtig, die Bedenkenträger einzubeziehen und zu überzeugen.“