

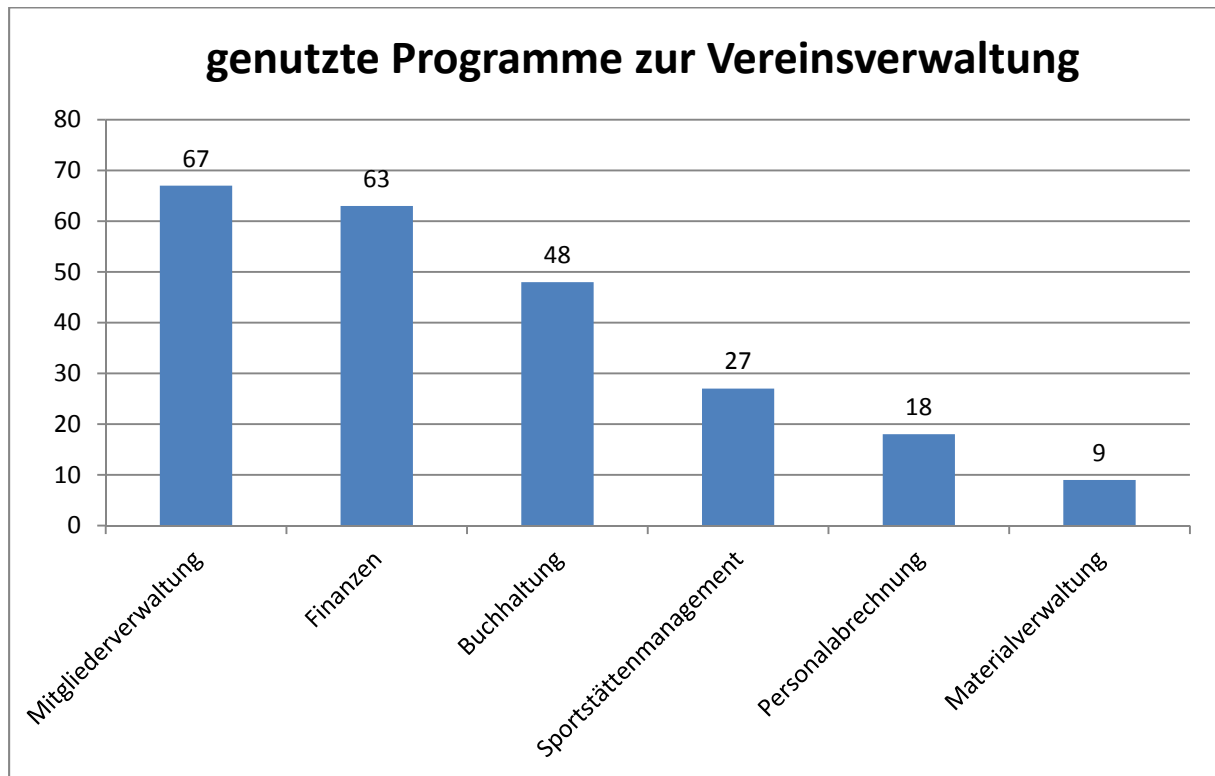
Umfrage Digitalisierung SportRegion Hannover

Vereinsgröße	Anzahl teilnehmender Vereine
Bis 50 Mitglieder	16
Bis 200 Mitglieder	28
Bis 500 Mitglieder	21
Bis 1000 Mitglieder	15
Ab 1000 Mitglieder	17
Gesamt	97

Reihenfolge der Auswertungen:

1. Vereinsverwaltung
2. Vereinsführung
3. Kommunikation extern / ÖA
4. Kommunikation mit Mitgliedern
5. Kommunikation Mitglieder / ÜL
6. Kommunikation Vereinsführung intern
7. Digitales Fundraising
8. Digitale Engagiertengewinnung
9. Digitale Sportangebote

1. Vereinsverwaltung



- Je größer die Vereine, desto mehr nutzen die genannten Programme, aber auch Nennungen bei den Vereinen bis 50 Mitglieder

→Mitgliederverwaltung:

- Meistgenannt waren **DFB Net** (10), **MSA Verein** (4) und **SVerein** (3), auch sportartspezifische Anbieter sind dabei (**DLRG Vereinsservice, Vereinsflieger**). Mit über 16 verschiedenen Nennungen ist die Vielfalt der Programme sehr groß.

→Buchhaltung:

- **Datev** (4), **DFB Net** (3), **WISO** (2), **Lexware, easy Verein, Elvis**

→Finanzen:

- Onlinebanking-Programme der versch. Banken, **SFirm, VRnetworld, Proficash, easyVerein, Datev**

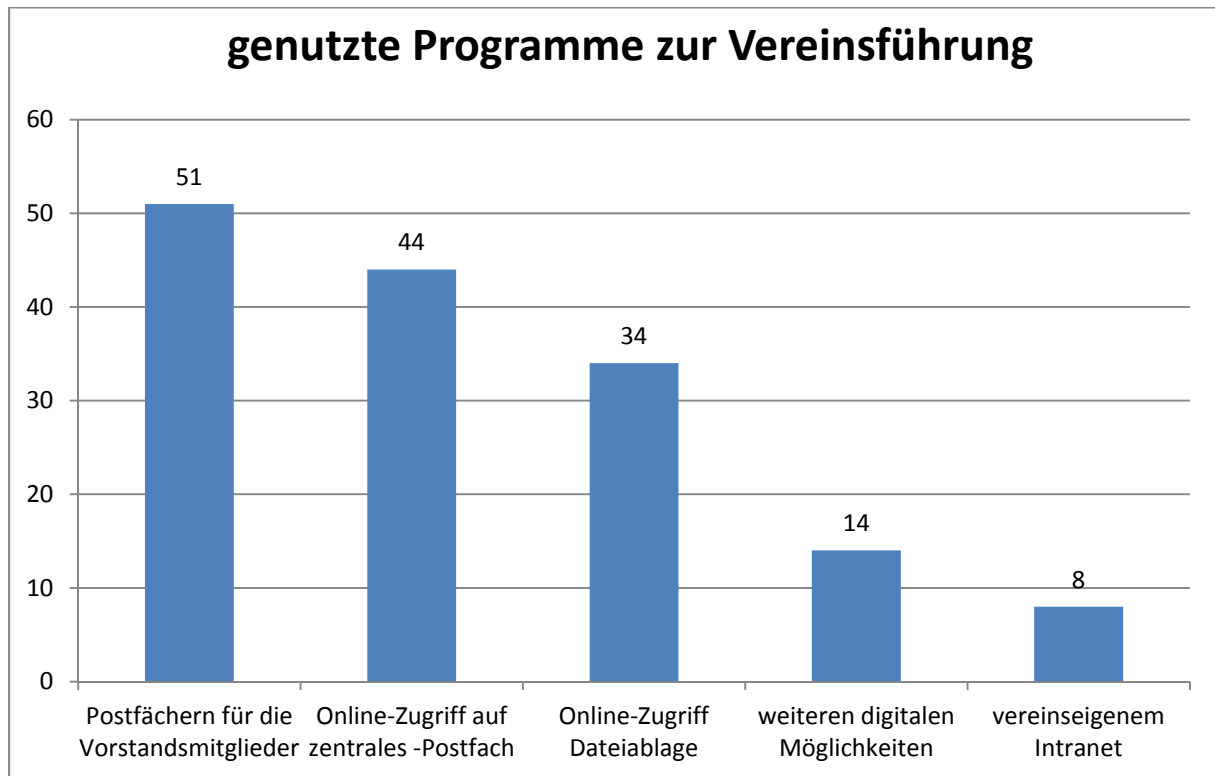
→Personalabrechnung:

- Die erfolgt der Einsatz von **Datev, Elvis, DFB Net** und **MSA Verein**

→Sportstättenmanagement und Materialverwaltung:

- **Eva** Fahrtenbuch bei den Rudervereinen, **Book and Play, Google Cal.** zur Fahrzeugverwaltung, **belplan** zur Raum und Materialbuchung

2. Vereinsführung



Knapp 1/3 aller Vereine nutzen eine Online-Dateiablage, die Hälfte hat individuelle Postfächer für die Vorstandsmitglieder

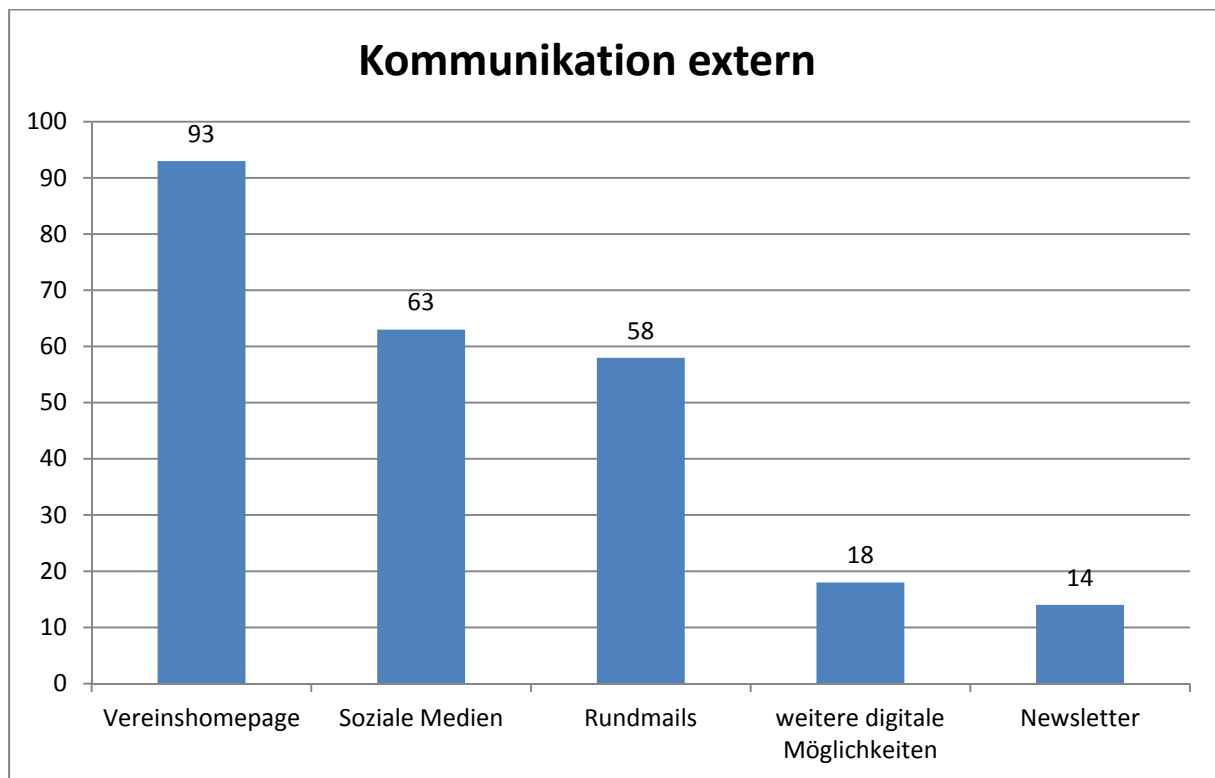
→Online Zugriff auf Dateiablage:

- Hier wird **Nextcloud** (4) und **Dropbox** (2) angegeben, auch **Google -Lösungen** wie **Drive**, **Docs** und **Suite**, auch eine Lösung über den **Teamviewer** wird genannt.

→Postfächer:

- Gängige Anbieter wie **gmx**, **Strato**, **web.de** oder **Google suite**

3. Kommunikation extern / ÖA



Fast alle Vereine haben eine Homepage. Newsletter werden sogar von kleinen Vereinen eingesetzt (bis 50 (1)), bis 500 (8))

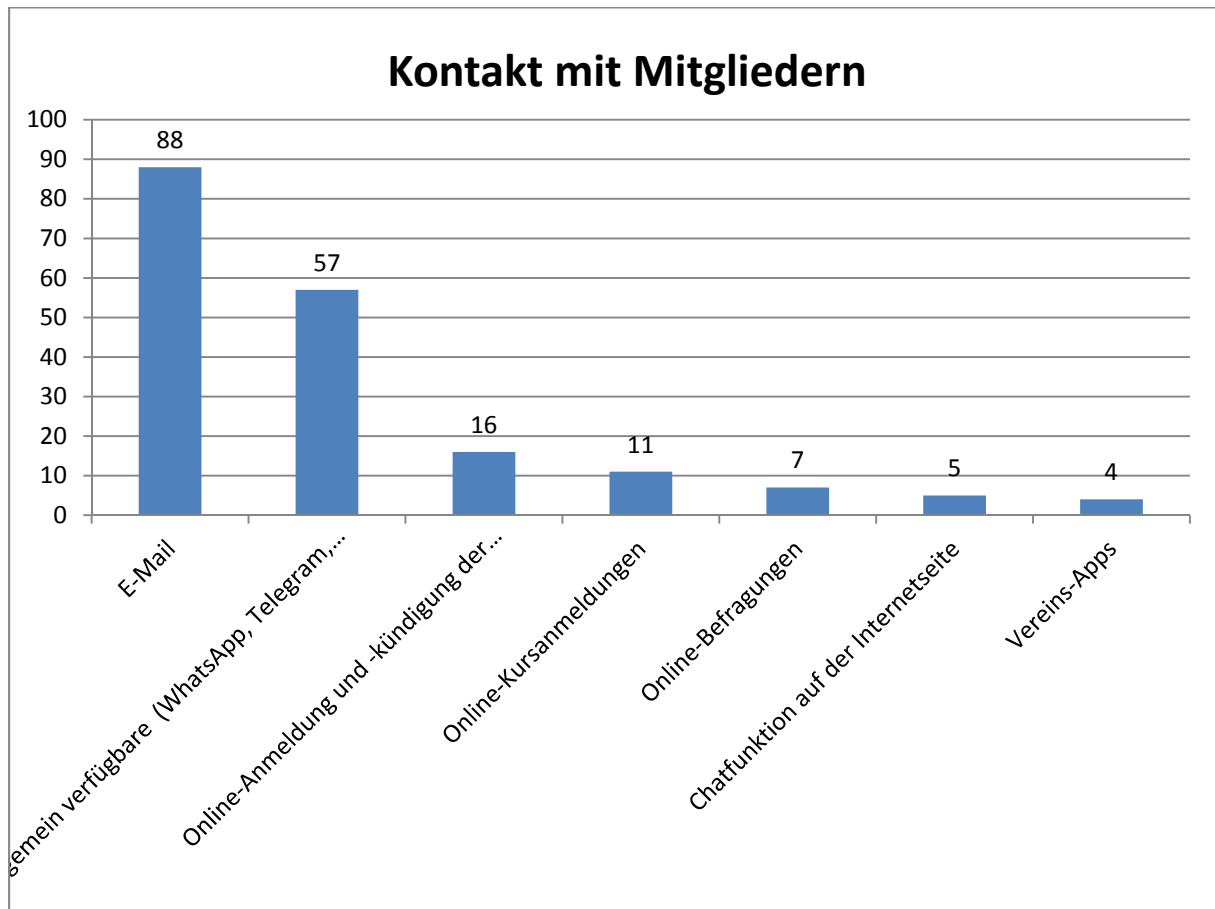
→ Soziale Medien:

- Facebook (5) WhatsApp (4), Instagram (2), YouTube (2), Twitter

→ Newsletter:

- Mailchimp und Newsletter2Go

4. Kommunikation mit Mitgliedern

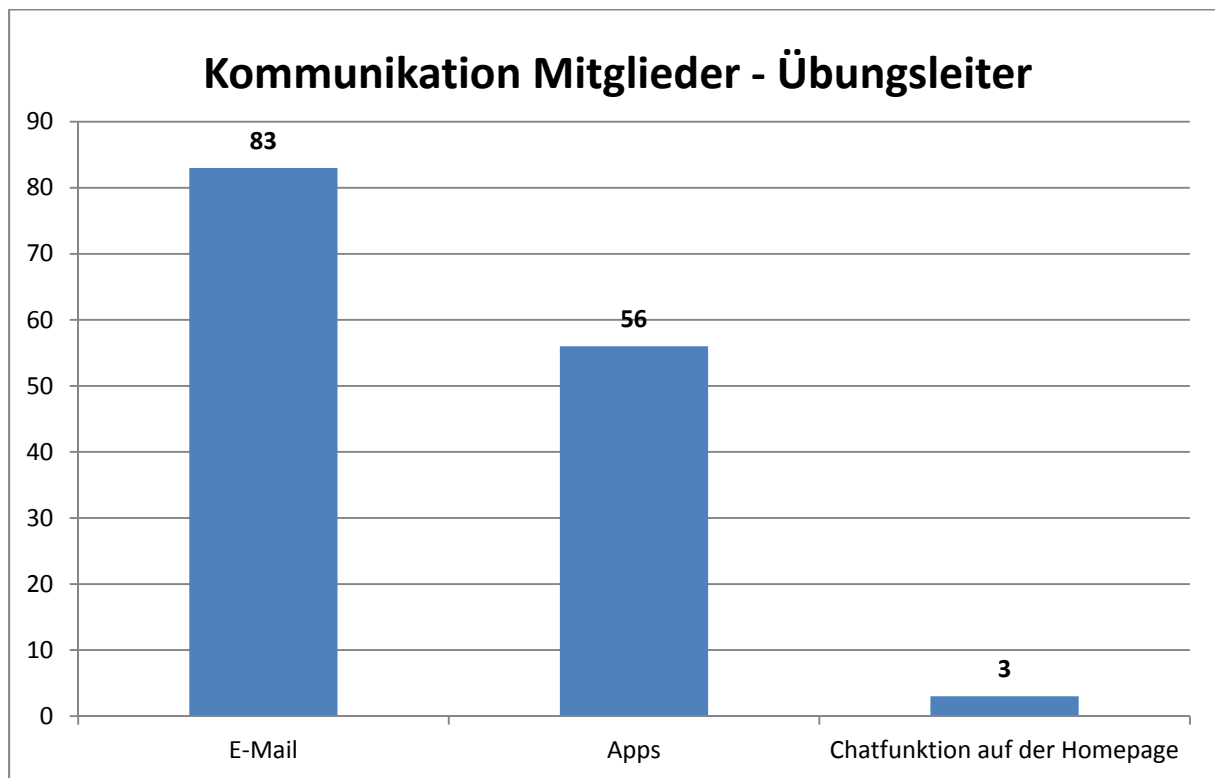


Auch die Kleinstvereine bis 50 Mitglieder nutzen Online-Kursanmeldungen (2) und Online Anmelde- und Kündigungsmöglichkeiten für Mitglieder (2). Die Möglichkeiten der Online-Anmeldung und-Kündigung wird bei den Vereinen ab 500 Mitgliedern nur von 4 (von 32) Vereinen genutzt.

Häufig genannt wurden der Messenger **WhatsApp**, einmal auch **Threema**

Ein Verein regelt die wichtigste Kommunikation mit den Mitgliedern über **Facebook**.

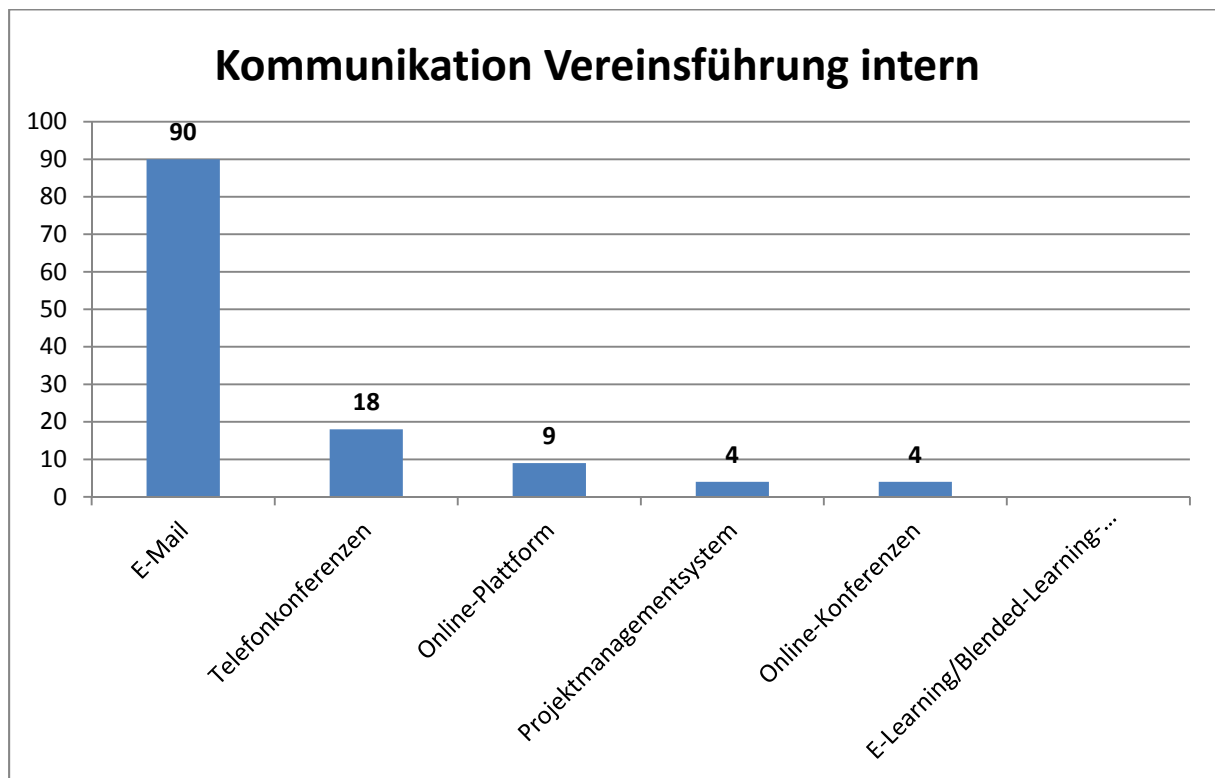
5. Kommunikation Mitglieder / Übungsleiter



Chatfunktionen auf der Homepage sind noch die Seltenheit, lassen sich aber in allen Vereinsgrößen (auch unter 50 Mitgliedern) finden, um den Kontakt von Mitgliedern zu Übungsleitern sicherzustellen

Meistgenannt: **WhatsApp, Facebook, Strava** (Lauf-tracking-App), **Google suite, Slack, Schwarzes Brett Online** (Teil von Tennisplatz Online)

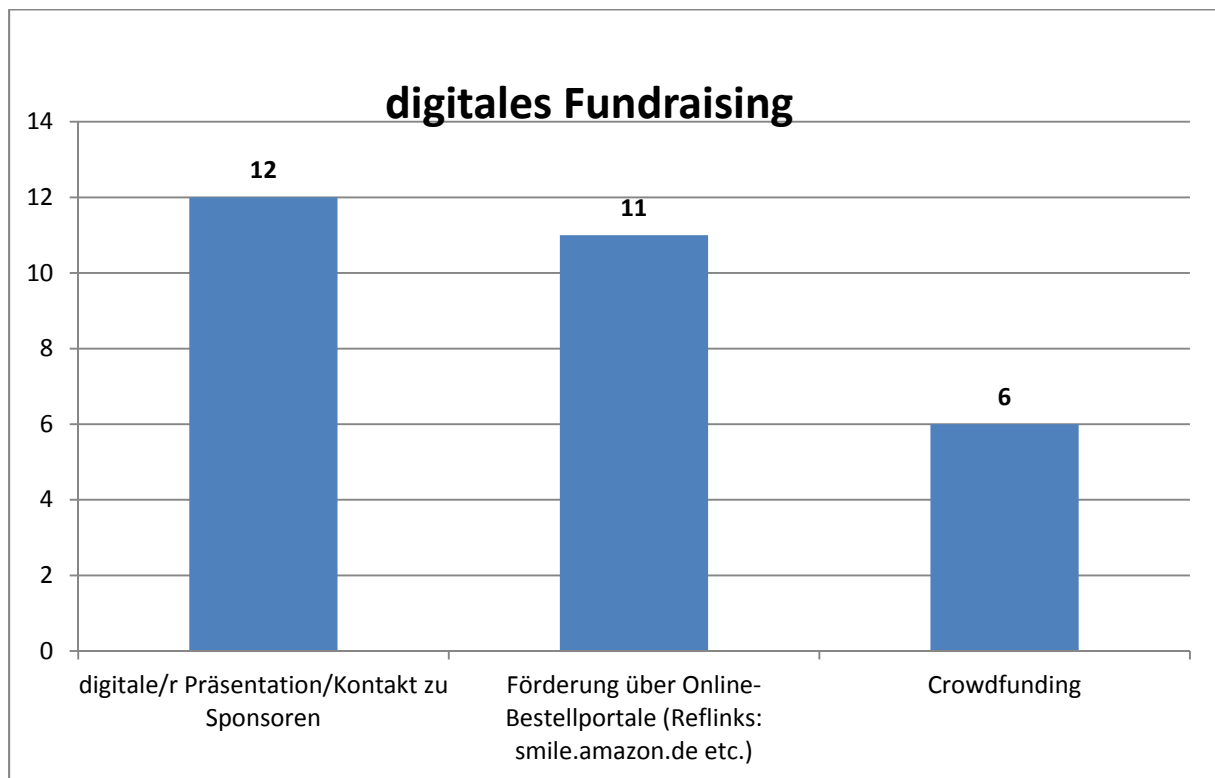
6. Kommunikation Vereinsführung intern



Online-Plattformen: nur eine Nennung bei den Vereinen über 500 Mitgliedern

Nennungen: **Nextcloud, Goolge Docs, Meistertask, Google Suite, Slack, TPO Meetings (TPO Tennisplatz-Online), Trello**

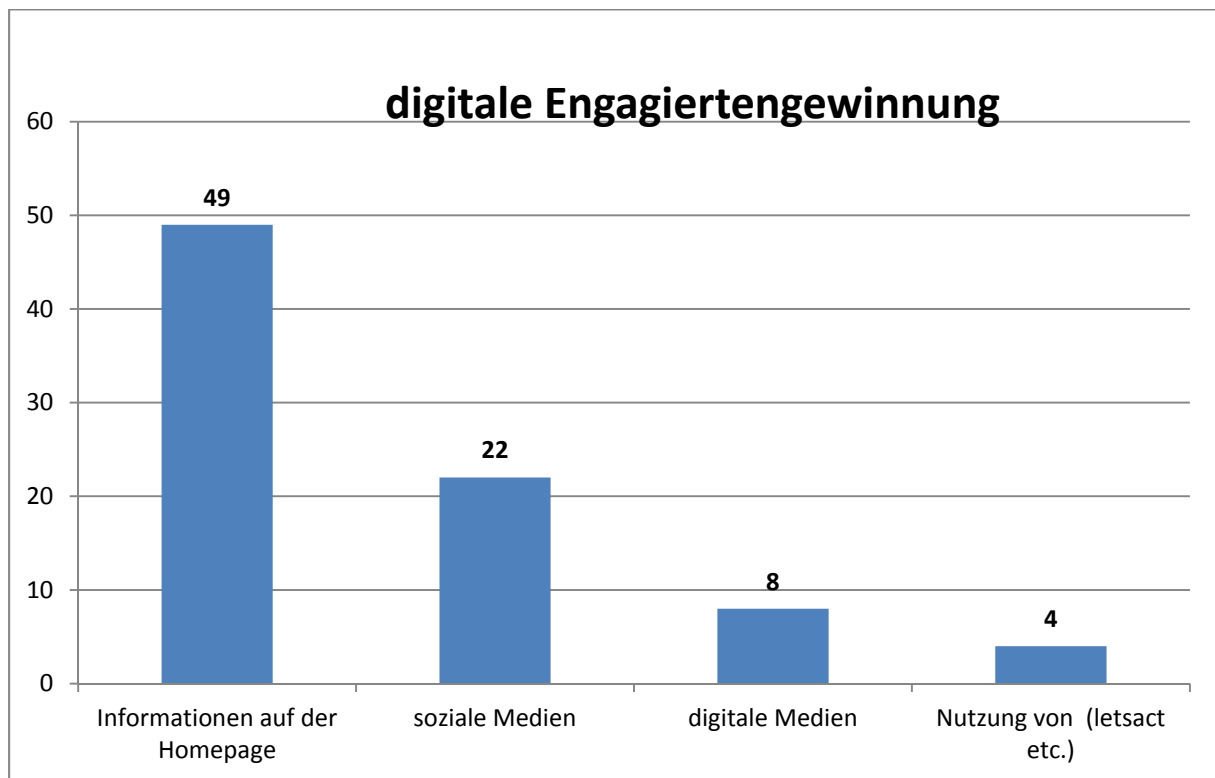
7. Digitales Fundraising



Keine Nennungen bei Vereinen bis 50 Mitglieder

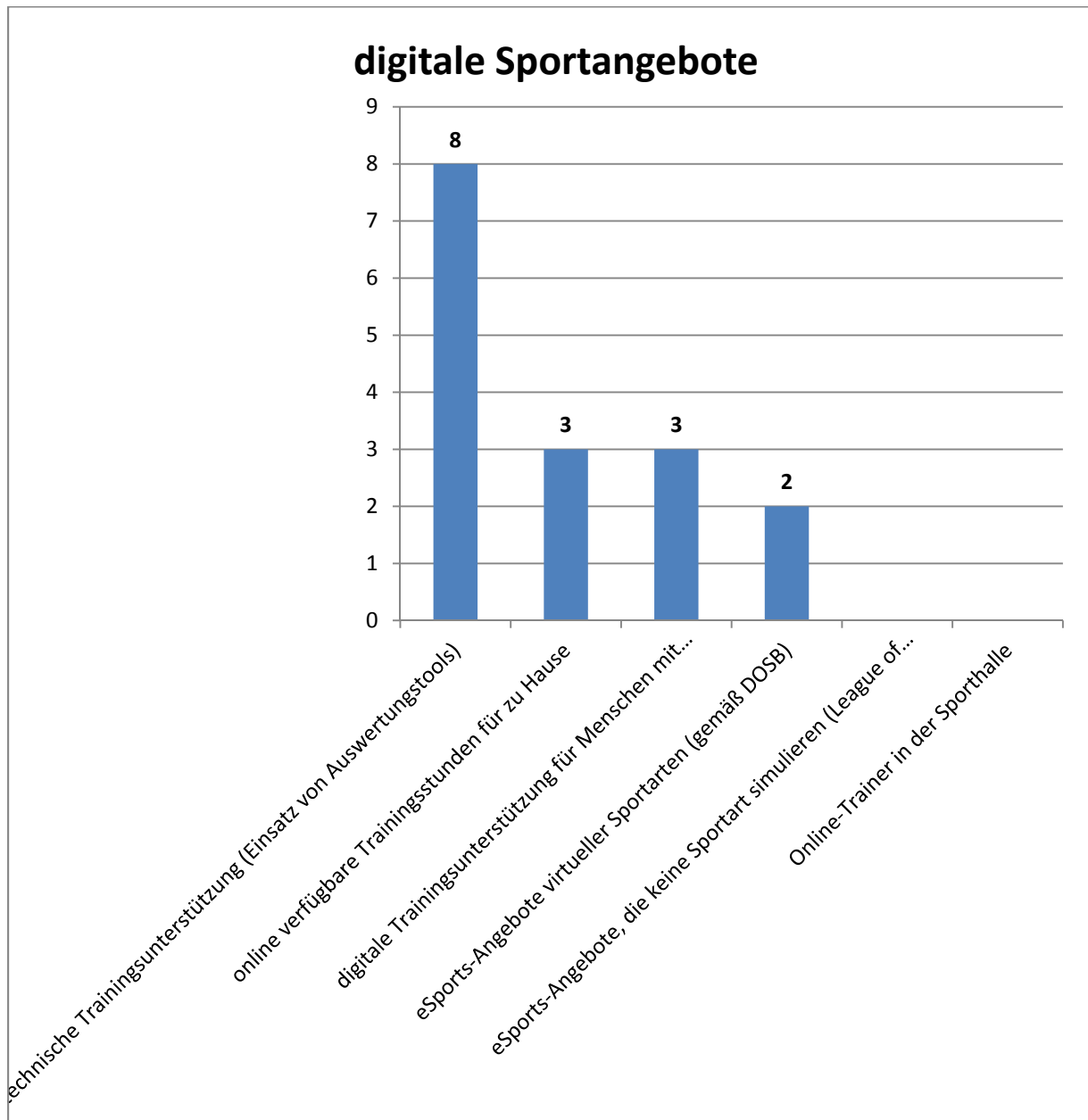
Nennungen: **Hannoversche Volksbank, Bildungsspender.de, amazon.smile,**

8. Digitale Engagiertengewinnung



Nennungen: **Facebook, WhatsApp, Datenbank externer Anbieter, Rundfunk und Fernsehen, Instagram**

9. Digitale Sportangebote



Nennungen: **elektronisches Fahrtenbuch vom Deutschen Kanuverband**, **Strava** zum Tracking von Lauf- und Radaktivitäten, **CrewNerd**

→Aktuell größte Hürden:

Nennungen:

- DSGVO
- Altersstruktur in den Vereinen und fehlender Zugang
- Mitarbeitende (mit dem entsprechenden KnowHow)
- Finanzielle Mittel
- Einheitliches Konzept
- Zeitl. Kapazitäten
- Fehlendes WLAN
- Angst und Unsicherheit