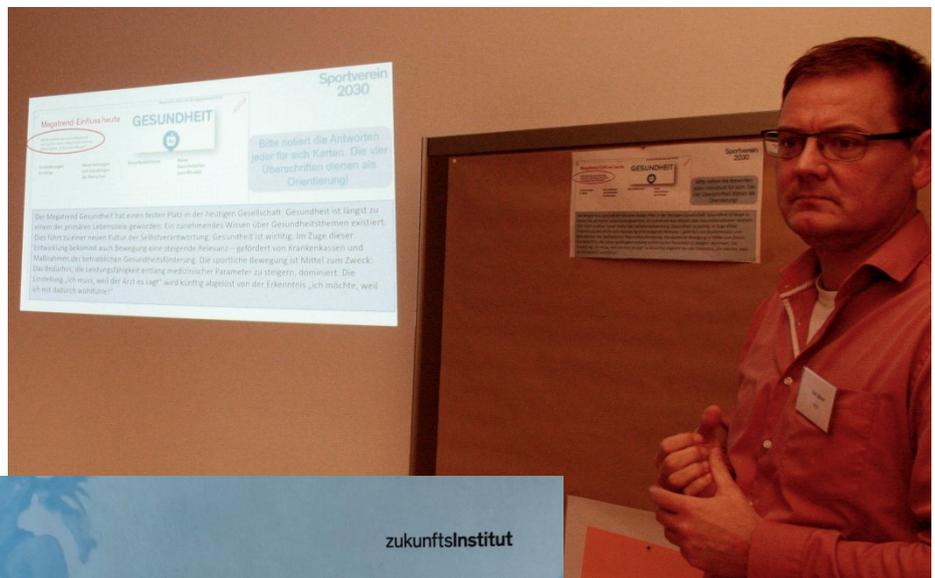


## NTB-Workbook: Sportverein 2030

### Einflussfaktoren für die Zukunftsfähigkeit von Sportverein unter Berücksichtigung von Megatrends und der Digitalisierung

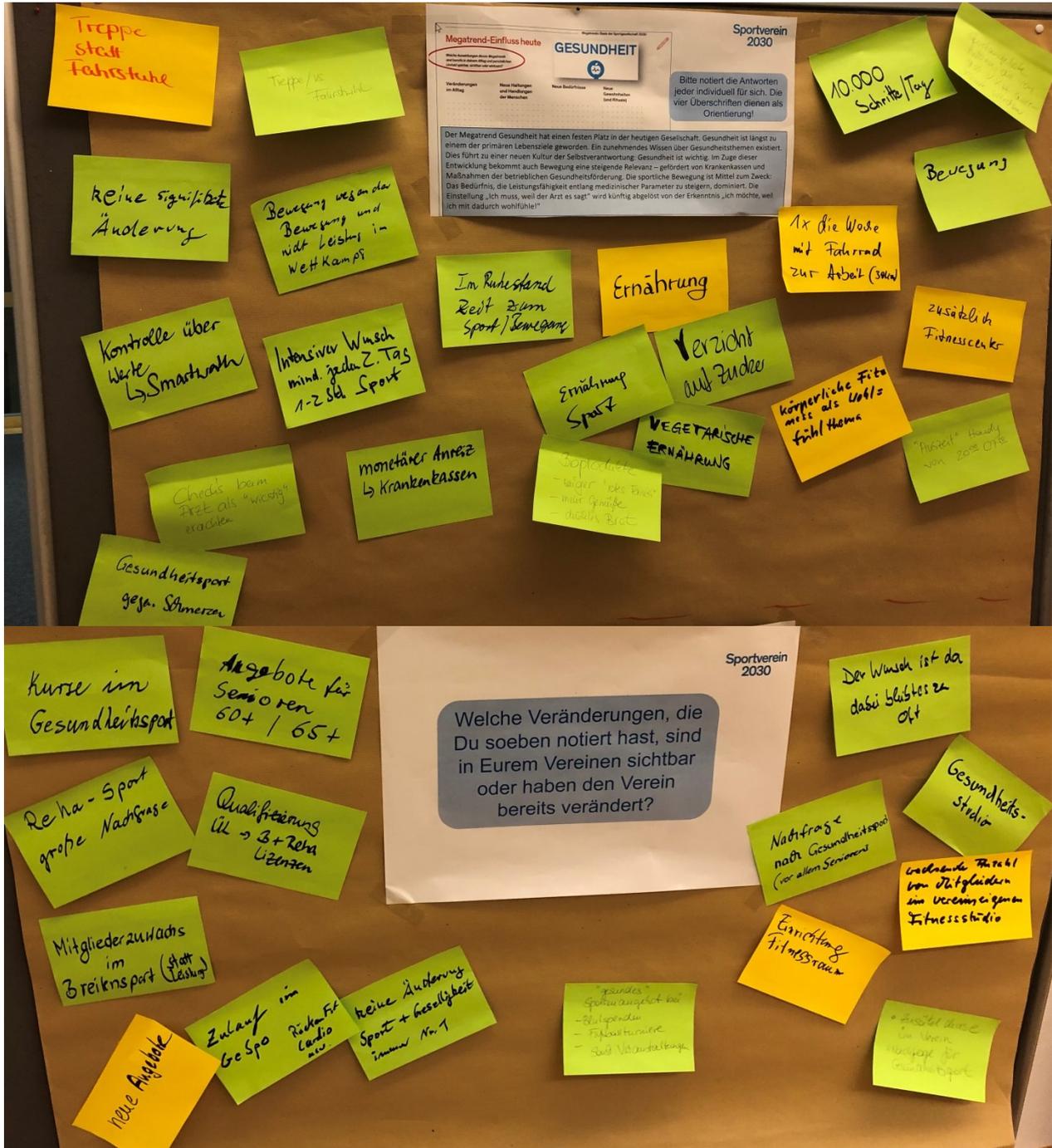




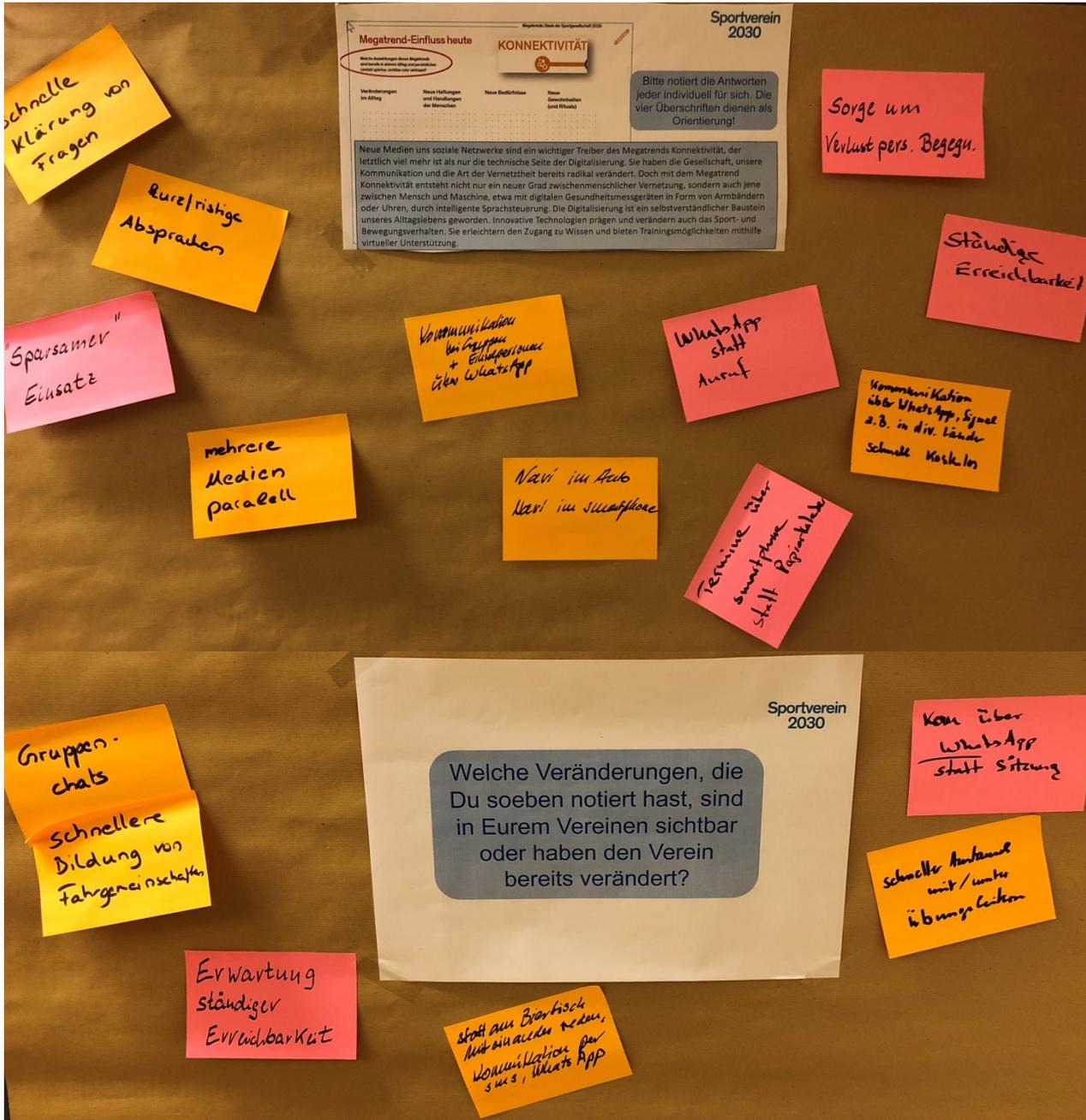
# Megatrends: Basis der Sport- gesellschaft 2030



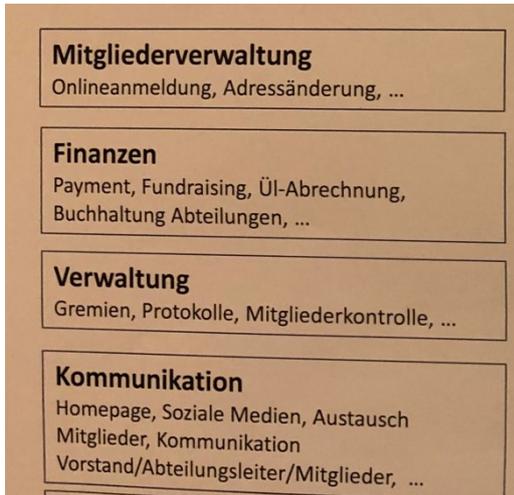
## Megatrend: Gesundheit



## Megatrend: Konnekti Jähn



## Digitalisierungsgrad des Vereins

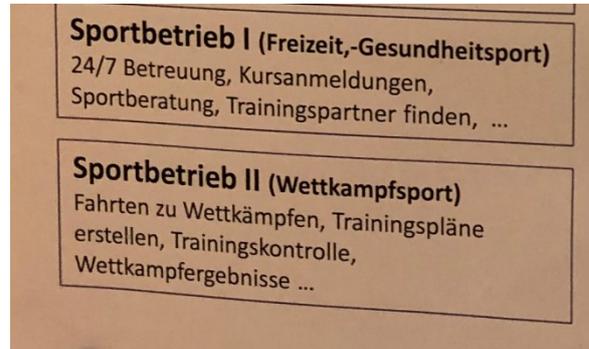


**Mitgliederverwaltung**  
Onlineanmeldung, Adressänderung, ...

**Finanzen**  
Payment, Fundraising, ÜI-Abrechnung, Buchhaltung Abteilungen, ...

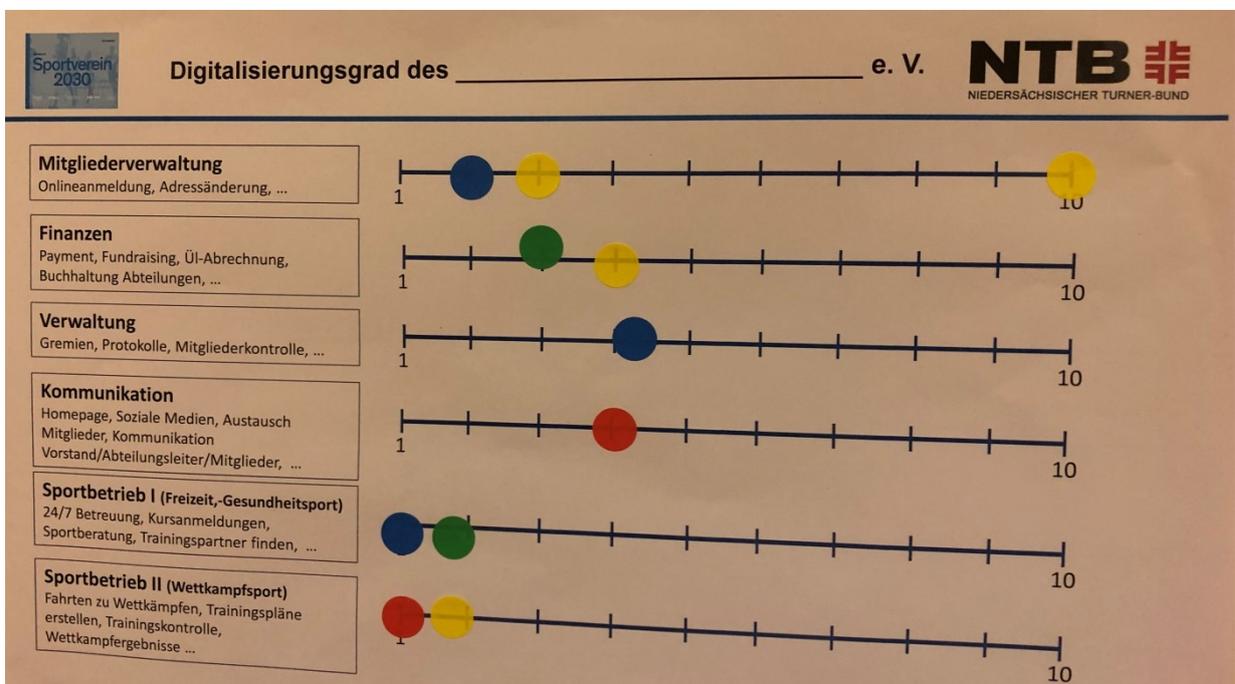
**Verwaltung**  
Gremien, Protokolle, Mitgliederkontrolle, ...

**Kommunikation**  
Homepage, Soziale Medien, Austausch Mitglieder, Kommunikation Vorstand/Abteilungsleiter/Mitglieder, ...



**Sportbetrieb I (Freizeit-,Gesundheitsport)**  
24/7 Betreuung, Kursanmeldungen, Sportberatung, Trainingspartner finden, ...

**Sportbetrieb II (Wettkampfsport)**  
Fahrten zu Wettkämpfen, Trainingspläne erstellen, Trainingskontrolle, Wettkampfergebnisse ...



Digitalisierung der Sportvereine 

### Relevanz-Check

*Relevanz des Handlungsfeldes für meinen Verein*

Wir wissen eigentlich nicht so genau, was Digitalisierung ist	
Bisher haben wir da nur das Nötigste gemacht oder ganz vermieden	
Zwischen Jugend und Alter klafft da eine große Wissenslücke	
Uns ist klar, dass wir das etwas machen müssen, nur nicht was	
Die Dimension der Digitalisierung ist uns nicht klar	

### Chancen-Analyse

*Wie gut sind unsere Voraussetzungen?*

Die Zukunft unseres Vereins ist uns wichtiger als die Angst vor der Moderne	
Einzelne Mitglieder sind bereits über soziale Netzwerke verbunden	
Eine Anzahl von Mitgliedern nutzt bereits Wearables	
Die Gründung eines Arbeitskreises Digitalisierung ist denkbar	
Wir wollen keine Maschinenstürmer sein	
Es ist uns wichtig, am Ball zu bleiben	

### Hindernis-Check

*Welche Argumente sprechen dagegen, in diesem Handlungsfeld aktiv zu werden?  
z.B. Wir haben keine Ahnung von dem Thema*

*Welche vorbeugenden Maßnahmen könnten diese Bedenken minimieren? z.B. Auf jüngere Mitglieder zugehen, einen Arbeitskreis zum Thema bilden*

*Dein Verein ist auf dem Handlungsfeld aktiv geworden, aber deine Befürchtung ist eingetreten – wie sieht der Notfallplan aus?  
z.B. Experten zu Rate ziehen*

Entwicklungsfeld 10 

### Digitale Kompetenz – Bestandsaufnahme

*Samme Alltagssituationen, in denen digitale Assistenten bereits nützliche Helfer waren oder sind*

*Mache eine Bestandsaufnahme und liste auf, wo in deinem Verein bereits jetzt überall digitale Schnittstellen existieren*

*Und jetzt alle digitalen weißen Flecken in eurem Verein:*

*In welchen Bereichen (Vereinsorganisation, Vereinskommunikation oder Vereinsverständnis) siehst du unabhängig vom Thema Digitalisierung den größten Handlungsbedarf?*

 Was würde Steve Jobs zu deiner Idee sagen? Was würde mit der Idee passieren, wenn er dem Vorstand deines Vereins angehören würde?

Mit welchen real-digitalen Strategien könnte dein Verein den Herausforderungen in diesem Vereinsbereich begegnen? Sammle Ideen: >



Digitalisierung der Sportvereine

## Ideencheck

*Prüfe die bisher gesammelten Ideen auf Umsetzbarkeit:*



Ziehe in Betracht, einen langfristig existierenden Arbeitskreis zum Thema zu bilden, der das Thema betreut und aktuell hält. Oder hole dir bei Bedarf Unterstützung von dem Thema zugeworbenen Mitgliedern (Affinität zu Digitalisierung ist übrigens keine Frage des Alters)



	Idee 1	Idee 2	Idee 3
Welcher Bereich profitiert?	_____	_____	_____
Welche Zielgruppe wird angesprochen?	_____	_____	_____
Existiert bereits intern Know-how? Wer kann extern helfen?	_____	_____	_____
Wer wäre Projektverantwortlicher?	_____	_____	_____
Würde die Idee dauerhaften Support benötigen?	_____	_____	_____
Wie lässt sich die Idee finanzieren?	_____	_____	_____
Wie lange würde eine Umsetzung dauern?	_____	_____	_____
Wie langfristig ist die Idee?	_____	_____	_____
(Wie) Ließe sie sich updaten?	_____	_____	_____

Entwicklungsfeld 10



## Zukunftsstrategie

*Was müsst ihr jetzt tun?  
 Formuliere die nächsten drei Handlungsschritte:*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

*Stelle dir vor: Wie könnte euer Verein aussehen, wenn ihr euch der Digitalisierung öffnet?*

**in 1 Jahr:**

**in 5 Jahren:**

**in 10 Jahren:**

*Und nun stelle dir vor, wie dein Verein aussehen wird, wenn ihr die Digitalisierung ignoriert:*

**in 1 Jahr:**

**in 5 Jahren:**

**in 10 Jahren:**

**Beispiel aus den Verbänden**

**Sportmeo** ist eine Softwarelösung, die sowohl für die Organisation von Verein und Sportbetrieb als auch für Kurse und Mitglieder gedacht ist. Räume oder Sportplätze, Mitarbeiter und Trainer, regelmäßige Termine, Abonnements sowie Veranstaltungen lassen sich mit der Software verwalten. Damit lassen sich Kurse mit begrenzten Plätzen (etwa Indoor Cycling) für Verein und Mitglieder ohne viel Aufwand verwalten lassen. Über die Sportmeo-Plattform können die Sportler direkt sehen, welche Kurse noch frei sind, und sich anmelden – oder sich auch auf eine Warteliste setzen, falls jemand absagt. [www.sportmeo.com](http://www.sportmeo.com)



---



## **Abschluss-Statement von Olaf Jähner zu den Inhalten der Themeninsel:**

„Mein Drops ist mit über 50 gelutscht! Ran an die Veränderung, macht es.

Im Workshop haben wir etwas abgehoben und uns nicht direkt mit der Digitalisierung beschäftigt, sondern über den Umweg zu der Frage:

### **Was muss ich eigentlich als Verein tun, damit ich im Jahr 2030 noch richtig gut bin?**

Dabei spielt die Digitalisierung eine große Rolle. Abschließend haben wir uns mit dem Digitalisierungsgrad des Vereins beschäftigt. Jeder für sich hat eine kleine Aufstellung mitgenommen, die im Verein im Vorstand diskutiert werden kann. Außerdem gab es Filme über Bewegung in der Zukunft zu sehen.“

